



SLOVENSKÍ OBCHODNÍCI SA STRETNÚ V OCENENÍ MASTERCARD OBCHODNÍK ROKA

Bratislava
10. decembra 2014

Súťaž MasterCard Obchodník roka 2014 je projektom spoločnosti MasterCard, ktorý si kladie za cieľ vyzdvihnúť tých najlepších obchodníkov a súčasne pomôcť spotrebiteľom v orientácii na trhu. Teraz štartuje druhý ročník tejto súťaže na Slovensku. Obchodníci budú súťažiť celkovo v 16 kategóriách. Odborným partnerom projektu je INCOMA Slovakia.

„V MasterCard považujeme za dôležité oceniť tých najlepších obchodníkov. Tento rok po prvýkrát vyhlásime v rámci niektorých odvetví aj víťaza kategórie e-shop MasterCard Obchodník Roka 2014,“ hovorí Martina Kirchrathová, Commerce Development Director MasterCard Europe pre Českú republiku a Slovensko.

„Slovenskí spotrebiteľia minulý rok príjemne prekvapili svojim mohutným zapojením sa do hlasovania MasterCard Obchodník roka 2013 – v kategórii Cena verejnosti. Pre nás je tento záujem zo strany spotrebiteľa potvrdením toho, že založiť tradíciu takejto súťaže má zmysel nielen pre nakupujúcich, ale aj pre obchodníkov. Občania majú možnosť oceniť „svojho“ obchodníka. Obchod na základe takéhoto vysvedčenia dostáva spätnú väzbu, a tak môže ešte lepšie vychádzať v ústrety svojim spotrebiteľom.“ hodnotí minulý ročník za odborného partnera projektu Bohumila Tauchmannová, riaditeľka INCOMA Slovakia.

Odborné kritériá a reprezentatívny prieskum v rámci súťaže pomôžu identifikovať tých najlepších obchodníkov na slovenskom trhu. Výsledky ocenenia preto predstavujú mapu maloobchodu, ktorá slúži zákazníkom v orientácii na trhu a zároveň býva cenným nástrojom komunikácie samotných obchodníkov.

Obchodníci budú na Slovensku súťažiť celkovo v 16 kategóriách. Víťaza v 13 odborových kategóriách a absolútneho víťaza určí nezávislá agentúra INCOMA GfK na základe výskumu verejnej mienky. Víťazom každej z **odborových kategórií** sa stane obchodník, ktorý získa najlepšie celkové hodnotenie. Absolútnym víťazom a držiteľom titulu **MasterCard**

Generálny partner



Odborný partner





Obchodník roka 2014 sa stane ten obchodník, ktorý získa úplne najvyššie hodnotenie zo strany zákazníkov, a to bez ohľadu na kategóriu tovaru.

A) Súťažné odborové kategórie:

1. MasterCard Obchodník s potravinami 2014
2. MasterCard Obchodník s drogériou a parfumériou 2014
3. MasterCard Obchodník s drogériou a parfumériou 2014 – e-shop
4. MasterCard Obchodník s odevmi 2014
5. MasterCard Obchodník s športovými odevmi a potrebami 2014
6. MasterCard Obchodník s elektronikou 2014
7. MasterCard Obchodník s elektronikou 2014 – e-shop
8. MasterCard Obchodník s knihami 2014
9. MasterCard Obchodník s knihami 2014 – e-shop
10. MasterCard Obchodník pre dom, záhradu a chovateľov 2014
11. MasterCard Obchodník pre dom, záhradu a chovateľov 2014 – e-shop
12. MasterCard Obchodník s nábytkom a bytovými doplnkami 2014
13. MasterCard Internetový obchodník 2014

B) Kategória odbornej poroty:

V tejto kategórii vyberá víťaza odborná porota. Porotu tvoria zástupcovia slovenského obchodu, akademickej sféry, štátnej správy a médií.

MasterCard Inovácia v obchode

Hlavným kritériom v kategórii Inovácia v obchode je uskutočnenie zaujímavého inovačného projektu alebo dlhodobá koncepcia vyznačujúca sa prijímaním nových a inovatívnych riešení. Víťazom kategórie Osobnosť obchodu sa stane výrazná osobnosť z radov maloobchodníkov pôsobiacich na slovenskom trhu.

C) Cena verejnosti:

V kategórii nazvanej Cena verejnosti určí víťaza široká verejnosť svojím SMS a internetovým hlasovaním, ktoré prebieha od 8. decembra 2013 do 28. februára 2014 na stránkach www.obchodnik-roka.sk. Každý hlasujúci sa automaticky zaradí do súťaže o 10 tabletov iPad mini 2 Cell 16GB Space Gray!

Všetci víťazní obchodníci ocenení MasterCard Obchodník roka 2014 budú vyhlásení počas galavečera na Slovak Retail Summite dňa 21. apríla 2015.

Generálny partner



Odborný partner





O spoločnosti MasterCard

[MasterCard](#) (NYSE: MA), www.mastercard.com, jednotka v inteligentných, pohodlných a bezpečných platbách, zaisťuje fungovanie najrýchlejšej procesnej siete platobných transakcií na svete. Prepája užívateľov, finančné inštitúcie, firmy, vlády a spoločnosti vo viac ako 210 krajinách a územiach. Produkty a riešenia MasterCard tvoria každodenné obchodné aktivity – ako nakupovanie, cestovanie, riadenie biznisu a financií – jednoduchšie, bezpečnejšie a efektívnejšie pre každého. Nasledujte nás na Twitteri [@mastercardnews](#), diskutujte s nami na [The Heart of Commerce Blog](#) a [odoberajte](#) naše [novinky](#).

V prípade záujmu o ďalšie informácie kontaktujte prosím:

Ogilvy Public Relations

Milan Kříž, tel.: +420 221 998 237, +420 602 266 316, e-mail: milan.kriz@ogilvy.com

Lucie Pavlů, tel.: + 420 602 302 502, lucie.pavlu@ogilvy.com

Generálny partner



Odborný partner

