



SLOVENSKÍ OBCHODNÍCI BUDÚ PO TRETÍ KRÁT BOJOVAŤ O TITUL MASTERCARD OBCHODNÍK ROKA

ZÁKAZNÍCI MÔŽU ZAČAŤ HLASOVAŤ ZA SVOJHO NAJOBLÚBENEJŠIEHO OBCHODNÍKA

Bratislava
14. januára 2016

Súťaž MasterCard Obchodník roka 2015 je projektom spoločnosti MasterCard, ktorý si kladie za cieľ vyzdvihnúť tých najlepších obchodníkov a súčasne pomôcť spotrebiteľom v orientácii na trhu. Teraz štartuje na Slovensku tretí ročník tejto súťaže. Obchodníci budú súťažiť celkovo v 10 kategóriách. Zároveň bude v pondelok 18. januára spustené hlasovanie verejnosti, kedy budú môcť zákazníci vybrať svojho najobľúbenejšieho obchodníka. Hlasovať bude možné prostredníctvom internetových stránok www.obchodnik-roka.sk a SMS správ až do 18. marca 2016.

Cieľom súťaže je poukázať na kvalitu produktov a služieb ocenených obchodníkov v maloobchode. „Nielen obchodníci, ale aj zákazníci vnímajú toto ocenenie ako určitú záruku. Je dôkazom dobre odvedenej práce predajcu a spokojnosti zákazníkov s ponúkanými službami,“ hovorí Josef Machala, Loyalty & Acceptance Manager MasterCard. Titul MasterCard Obchodník roka tak môže zákazníkom pomôcť v orientácii na trhu, ale je aj dobrou známkou pre zamestnancov a akcionárov.

Súťaž sa skladá celkovo z desiatich kategórií. Víťaza v 9 odborových kategóriách a absolútného víťaza určí nezávislá agentúra GfK Czech na základe výskumu verejnej mienky. Víťazom každej z **odborových kategórií** sa stane obchodník, ktorý získa najlepšie celkové hodnotenie. Absolútnym víťazom a držiteľom titulu **MasterCard Obchodník roka 2015** sa stane ten obchodník, ktorý získa úplne najvyššie hodnotenie zo strany zákazníkov, a to bez ohľadu na kategóriu tovaru.

Generálny partner



PRICELESS®
Specials



Súťažné odborové kategórie:

1. MasterCard Obchodník s potravinami 2015
2. MasterCard Obchodník s drogériou a parfumériou 2015
3. MasterCard Obchodník s odevmi 2015
4. MasterCard Obchodník so športovými odevmi a potrebami 2015
5. MasterCard Obchodník s elektronikou 2015
6. MasterCard Obchodník s knihami 2015
7. MasterCard Obchodník pre dom, záhradu a chovateľov 2015
8. MasterCard Obchodník s nábytkom a bytovými doplnkami 2015
9. MasterCard Internetový obchodník 2015

Cena verejnosti

V kategórii Cena verejnosti určí víťaza široká verejnosť svojím SMS a internetovým hlasovaním, ktoré prebieha od 18. januára do 18. marca na stránkach www.obchodnik-roka.sk. Každý hlasujúci sa automaticky zaradí do súťaže o 10 tabletov iPad mini 2 Cell 16GB Space Gray.

Všetci víťazní obchodníci ocenení titulom MasterCard Obchodník roka 2015 budú vyhlásení počas galavečera na Slovak Retail Summit dňa 26. apríla 2016.

V prípade záujmu o ďalšie informácie kontaktujte prosím:

Ogilvy Public Relations:

Lucie Pavlů, tel.: +420 602 302 502, e-mail: lucie.pavlu@ogilvy.com

Milan Kříž, tel.: +420 221 998 237, +420 602 266 316, e-mail: milan.kriz@ogilvy.com

Miroslava Jozová, tel.: +420 221 998 213, +420 603 280 825, e-mail: miroslava.jozova@ogilvy.com

Generálny partner



PRICELESS®
Specials