

Mastercard Obchodník roka 2019 – pravidlá hodnotenia obchodníkov

1. USPORIADATEĽ A GENERÁLNY PARTNER

Generálnym partnerom súťaže Mastercard Obchodník roka 2019 (ďalej len súťaž) je spoločnosť Mastercard Europe sprl, organizačná zložka, so sídlom na Prahe 1, Na Poříčí 1079, PSČ 110 00, IČ: 69345724 zapísaná v obchodnom registri vedenom Mestským súdom v Prahe, oddiel A, vložka č. 34449 (ďalej ako „usporiadateľ“).

Organizátorom súťaže je spoločnosť Ogilvy, s.r.o. so sídlom Přívozní 2a, Praha 7, PSČ 170 00, IČO: 25120158, zapísaná v obchodnom registri vedenom Mestským súdom v Prahe, oddiel C, vložka 51364 (ďalej ako „organizátor“).

2. PRE KOHO JE SÚŤAŽ URČENÁ A KDE A KEDY SA USKUTOČNÍ?

Súťaž je určená pre obchodníkov. Obchodníkom sa pre účely týchto pravidiel rozumie právnická alebo fyzická osoba, ktorá je na území Slovenskej republiky spôsobilá a oprávnená vykonávať živnosť v zmysle zákona č.455/1991 Z.z. o živnostenskom podnikaní v znení neskorších predpisov.

Ocenenie nebude obchodníkovi odovzdané, ak usporiadateľ alebo organizátor zistia, alebo budú mať podozrenie na spáchanie podvodného, prípadne iného nekalého konania zo strany obchodníkov, alebo inej osoby, ktorá dopomohla danému obchodníkovi k získaniu ocenenia.

Organizátor je oprávnený vylúčiť zo súťaže všetkých obchodníkov, ktorí nebudú spĺňať podmienky pre zapojenie sa do súťaže a to bezvýhradne.

Súťaž bude prebiehať na území Slovenskej republiky v termíne od **11. 11. 2019 do 2. 2. 2020**.

3. AKO SÚŤAŽ FUNGUJE?

Súťaž je rozdelená na nasledujúce dve samostatné časti.

- Hodnotenie na základe prieskumu verejnej mienky,
- Hlasovanie verejnosti na internetových stránkach

3.1 PRVÁ ČASŤ SÚŤAŽE: HODNOTENIE NA ZÁKLADE PRIESKUMU VEREJNEJ MIENKY

Túto časť súťaže zabezpečuje usporiadateľ, je rozdelená do **10 odborových kategórií** a môžu sa jej zúčastniť len obchodníci, ktorí budú do jednotlivých kategórií nominovaní usporiadateľom. Rozhodnutie o zaradení do kategórie a zaradení do konkrétnej odborovej alebo hlavnej kategórie je výlučným právom usporiadateľa. Obchodníci nemajú nárok na zaradenie do kategórie alebo zmenu zaradenia do konkrétnej odborovej alebo hlavnej kategórie.

Nominácie do tejto časti súťaže prebehnú podľa metodiky spoločnosti GfK Czech, s.r.o., IČO: 15271757, so sídlom Na Hřebenech II 1718/10, 140 00, Praha 4, zapísaná v obchodnom registri MS v Praze, oddiel C, vložka č. 1326 (ďalej len ako „GfK Czech“). Na základe tejto metodiky usporiadateľ pri zohľadnení nasledujúcich kritérií:

- veľkosť predajnej plochy v m²
- sortiment predávaného tovaru

- rozšírenosť v rámci SR
- forma predaja

a preferencií zákazníkov na základe vlastných výskumov GfK Czech zaradí obchodníkov do jednotlivých kategórií.

V každej z 10 kategórií bude vybraný jeden víťaz. O víťazovi v každej kategórii rozhodne výsledok reprezentatívneho prieskumu verejnej mienky GfK Czech na vzorke slovenských spotrebiteľov (s trvalým pobytom na území SR) vybraných náhodným spôsobom (formou on-line opytovania celkovo 1 000 osôb slovenskej populácie vo veku 15 – 69 rokov v priebehu novembra a decembra 2019).

Víťazom každej z 10 odborových kategórií sa stane obchodník, ktorý získa najlepšie komplexné hodnotenie zo strany opýtaných osôb vo svojej kategórii podľa metodiky GfK Czech.

Absolútnym víťazom sa stane obchodník, ktorý získa absolútne najvyššie hodnotenie zo strany zákazníkov bez ohľadu na odborovú kategóriu.

3.2 DRUHÁ ČASŤ SÚŤAŽE: HLASOVANIE VEREJNOSTI NA INTERNETOVÝCH STRÁNKACH

Hlasovanie verejnosti na internetových stránkach bude prebiehať v lehote hlasovania verejnosti. Lehota hlasovania verejnosti **11. 11. 2019 do 2. 2. 2020**.

V tejto časti súťaže hlasuje široká verejnosť. Víťaz hlasovania verejnosti – obchodník, ktorý získa od hlasujúcej verejnosti najvyšší počet hlasov v tejto časti súťaže, bez ohľadu na spôsob hlasovania, získa titul „**Mastercard Obchodník roka 2019 – Cena verejnosti**“.

Hlasovania verejnosti sa môže zúčastniť fyzická osoba staršia ako 18 rokov, s doručovacou adresou na území Slovenskej republiky, ktorá chce vyjadriť svoju spokojnosť so službami, sortimentom, prístupom personálu alebo ďalšími atribútmi jednotlivých obchodníkov (ďalej len „hlasujúci“). Hlasujúci môžu v tejto časti súťaže hlasovať na internetových stránkach www.obchodnik-roka.sk.

Hlasovanie prostredníctvom internetu:

Pri hlasovaní prostredníctvom internetových stránok môže hlasujúci vyplniť len jeden hlasovací formulár a udeliť ním maximálne 1 hlas v odborových kategóriách podľa čl. 3.1 týchto pravidiel.

Verejnosť hlasuje v prospech obchodníkov, ktorých si vyberie zo zoznamu pripraveného usporiadateľom na základe najčastejšie hodnotených obchodníkov v uplynulom ročníku a odporúčaní agentúry GfK Czech. Pokiaľ hlasujúci nenájde v zozname obchodníka, za ktorého chce hlasovať, môže doplniť jeho meno (obchodnú firmu, označenie obchodu) do políčka **vlastná možnosť**. Nominácia obchodníka usporiadateľom nie je nutná.

Hlasujúci vyplní webový formulár súťaže na internetovej stránke www.obchodnik-roka.sk (ďalej aj ako „formulár“) podľa inštrukcií uvedených na tejto stránke a formulár odošle. Po vyplnení a odoslaní formulára bude každému hlasujúcemu automaticky zaslaná na ním vyplnenú e-mailovú adresu žiadosť o potvrdenie hlasovania. Pre úplnosť hlasovania musí každý hlasujúci túto žiadosť potvrdiť. Hlasovanie, ktoré nie je potvrdené cez e-mail, nie je platné a zaradené do súťaže.

Všetky ďalšie prípadné pokusy jedného hlasujúceho o zaslanie ďalšieho hlasu (formulára) nebudú do súťaže zaradené a sú neplatné. Neplatné sú tiež formuláre vyplnené v rozpore s inštrukciami uvedenými na webových stránkach, formuláre doručené usporiadateľovi mimo lehoty hlasovania verejnosti, nezrozumiteľné formuláre (napr. uvádzajúce neexistujúce alebo chybné meno obchodníka), ako aj formuláre, ktoré akýmkoľvek iným spôsobom odporujú týmto pravidlám. Hlasy zaslané prostredníctvom neplatných formulárov sú taktiež neplatné. Právo rozhodovať, ktoré hlasy verejnosti sú akceptovateľné v zmysle týchto pravidiel, je právom organizátora.

Priebežné výsledky hlasovania budú zverejňované na webovej stránke www.obchodnik-roka.sk.

Výhercom v druhej časti súťaže sa stáva jeden obchodník, ktorý celkovo získa od hlasujúcich najviac platných hlasov. Výherca získava titul **Mastercard Obchodník roka 2019 – Cena verejnosti**.

Organizátor si vyhradzuje právo vyradiť zo súťaže obchodníkov, ktorí preukázateľne nemorálne ovplyvňujú priebeh hlasovania. Nemorálnym ovplyvňovaním priebehu hlasovania sa rozumie hlavne, obchodníkom uložená pracovná povinnosť zamestnancov, aby hlasovali v jeho prospech (avšak obchodník môže zamestnancov vyzvať na hlasovanie – bez toho, aby to špecifikoval ako pracovnú povinnosť), používanie automatizovaných a ďalších hlasovacích softvérov alebo zariadení a pod.

4. PRAVIDLÁ NA VYUŽÍVANIE LOGA POČAS SÚŤAŽE

Obchodníci majú počas hlasovania verejnosti možnosť informovať svojich zákazníkov o súťaži a požiadať ich, aby im dali svoj hlas. Na tento účel môžu používať logo Mastercard Obchodník roka 2019, ktoré je prístupné na stiahnutie na www.obchodnik-roka.sk. Na rovnakom mieste je prístupné na stiahnutie aj Manuál jednotného vizuálneho štýlu, ktorý upravuje podmienky používania tohto loga.

Obchodníci môžu používať logo len v súlade s týmto manuálom. Obchodníci sa zároveň zaväzujú poslať usporiadateľovi alebo organizátorovi na schválenie každé použitie tohto loga, a to ešte pred jeho zverejnením, aby bolo možné v prípade potreby, logo upraviť podľa Manuálu jednotného vizuálneho štýlu skôr, ako bude zverejnené. Kontakt je uvedený na www.obchodnik-roka.sk v sekcii Kontakty.

Obchodníci nemôžu toto logo používať v iných súvislostiach, predovšetkým však v kontexte, ktorý by mohol pôsobiť dojmom, že obchodník toto logo získal ako víťaz. Usporiadateľ v tejto súvislosti upozorňuje na skutočnosť, že logo, ktorým označuje súťaž, je ochrannou známkou zapísanou na Úrade priemyselného vlastníctva a je chránené podľa zákona o ochranných známkach a autorským právom.

5. SLÁVNOSTNÉ VYHLÁSENIE

Slávnostné vyhlásenie výsledkov všetkých kategórií prebehne v rámci konferencie New Retail Summit.

Výherca získa ocenenie **Mastercard Obchodník roka 2019** podľa príslušnej kategórie a s tým

spojené právo na využívanie loga a titulu pre víťaza. Usporiadateľ a organizátor nenesú žiadnu zodpovednosť za akékoľvek následky súvisiace s užívaním ocenenia. Usporiadateľ a organizátor neposkytujú výhercom vecné ceny.

Výherca si nemôže nárokovať na iné ocenenie, ako mu bude udelené. Ocenenie nie je možné alternatívne vyplatiť v hotovosti ani v inom plnení.

Pred slávnostným vyhlásením výsledkov bude usporiadateľ alebo organizátor výhercov kontaktovať. Výherca, ktorý ocenenie odmietne, nebude udelené. Výherca, ktorý ocenenie odmietne, nemá nárok na dodatočné udelenie ocenenia a ani na žiadnu náhradu.

V prípade, že výherca si ocenenie neprevezme na slávnostnom vyhlásení výsledkov, bude mu udelené dodatočne.

6. PRAVIDLÁ NA VYUŽÍVANIE LOGA A TITULU PRE VÍŤAZNÝCH OBCHODNÍKOV

Usporiadateľ udeľuje obchodníkom, ktorí sa stanú víťazmi jednotlivých častí súťaže podľa čl. 3.1. až 3.3. a prijímú ceny na slávnostnom vyhlásení (čl. 5), právo užívať titul, ktorý im bude na slávnostnom vyhlásení udelený a príslušné logo, ktorým usporiadateľ označuje súťaž „Mastercard Obchodník roka 2019" vo variante pre príslušnú kategóriu, a to za podmienok stanovených v nasledujúcom odseku.

Organizátor odovzdá víťazným obchodníkom do 1 mesiaca od slávnostného vyhlásenia (čl. 5) Manuál použitia loga pre víťazných obchodníkov, ktorý ďalej upravuje podmienky používania získaného loga a titulu. Obchodníci, ktorí sa stanú víťazmi jednotlivých častí súťaže podľa čl. 3.1. až 3.3., sa prijatím cien na slávnostnom vyhlásení zaväzujú užívať titul, ktorý im bude na slávnostnom vyhlásení udelený, a logo, ktorým usporiadateľ označuje súťaž a danú kategóriu, len v pôvodnej podobe stanovenej usporiadateľom a podľa Manuálu použitia loga pre víťazných obchodníkov, a zdržať sa užívania takého titulu a loga v skrátenej, pozmenenej alebo inak spracovanej podobe. Usporiadateľ v tejto súvislosti upozorňuje na skutočnosť, že logo, ktorým označuje súťaž, je ochrannou známkou zapísanou na Úrade priemyselného vlastníctva a je chránené podľa zákona o ochranných známkach a autorským právom. Využitie tohto loga a titulu nie je časovo obmedzené. Títo obchodníci sa zároveň zaväzujú zaslať organizátorovi na schválenie každé použitie tohto loga, a to ešte pred jeho zverejnením, aby bolo možné logá a tituly v prípade potreby upraviť podľa Manuálu použitia loga pre víťazných obchodníkov skôr, ako bude zverejnené. Kontakt na organizátora je uvedený na www.obchodnik-roka.sk v sekcii Kontakty.

7. SPOLOČNÉ USTANOVENIA

Usporiadateľ si vyhradzuje právo kedykoľvek zmeniť pravidlá tejto súťaže vrátane lehoty jej platnosti alebo súťaž ukončiť alebo prerušiť aj bez udania dôvodu a bez nároku na akékoľvek náhrady obchodníkom, prípadne tretím osobám.

Usporiadateľ nenesie žiadnu zodpovednosť za správne doručenie, resp. webových formulárov hlasujúcich.

Usporiadateľ a organizátor si vyhradzuje právo rozhodnúť všetky otázky týkajúce sa tejto súťaže podľa vlastného uváženia a bez uvedenia dôvodov. Usporiadateľ a organizátor týmto nepreberá voči účastníkom súťaže žiadne iné záväzky a títo nemajú nárok na akékoľvek iné plnenie zo strany usporiadateľa alebo organizátora, ako je uvedené v týchto pravidlách.

Výsledky súťaže sú konečné, bez možnosti odvolania. Konečné rozhodnutie o sporných otázkach je vždy na usporiadateľovi a organizátorovi súťaže.

Tieto podrobné pravidlá súťaže sú k dispozícii na internetovej stránke www.obchodnik-roka.sk a v sídle usporiadateľa počas celej súťaže.

Tieto pravidlá a právne vzťahy z nich vyplývajúce sa spravujú právnym poriadkom Slovenskej republiky.

V Prahe dňa 11. 11. 2019