



NEZVEREJŇUJTE PROSÍM TLAČOVÚ SPRÁVU PRED 18.00

MARTINUS SA STAL UŽ ŠTVRTÝKRÁT ABSOLÚTNYM VÍTAZOM OCENENIA MASTERCARD OBCHODNÍK ROKA

Bratislava
25. apríla 2017

- **Absolútnym víťazom a držiteľom titulu Mastercard Obchodník roka 2016 sa stal, rovnako ako v predošlých troch rokoch, Martinus. Bol ocenený aj v rámci odborovej kategórie ako Mastercard Obchodník s knihami 2016.**
- **Medzi ďalších víťazov odborových kategórií patrí Lidl Slovenská republika, dm drogerie markt, DEICHMANN, SPORTISIMO, NAY, Merkury Market, IKEA a alza.sk.**
- **Víťaza v kategórii Mastercard Cena verejnosti 2016 vybrali zákazníci hlasovaním na internete a prostredníctvom SMS. Najviac hlasov získal rovnako ako vlani Lidl Slovenská republika.**

„Najoblúbenejších obchodníkov v jednotlivých kategóriách maloobchodu vyberali slovenskí zákazníci a výsledky preto odrážajú ich vlastnú skúsenosť s kvalitou ponuky a služieb. Absolútne víťazstvo obhájilo už štvrtýkrát kníhkupectvo Martinus, ktoré sa dlhodobo teší vysokej dôvere a lojalite zákazníkov,“ povedal Josef Machala, Mastercard Rewards Program Leader. Na druhom mieste sa v kategórii Absolútny víťaz presadila dm drogerie markt a na treťom mieste sa umiestnila spoločnosť Lidl Slovenská republika.

Celkový víťaz aj víťazi v jednotlivých sortimentných kategóriách boli určení na základe výsledkov rozsiahleho reprezentatívneho výskumu spoločnosti GfK Czech na vzorke 1 500 respondentov z celej Slovenskej republiky. Hodnotenými parametrami bolo spontánne menovanie predajne („top of mind“), počet nakupujúcich a miera ich vernosti predajni, dôvera zákazníkov a spokojnosť s vybranými parametrami (sortiment, kvalita, personál, služby, usporiadanie).

Odborové kategórie

1. Cenu v kategórii **Mastercard Obchodník s potravinami 2016** vyhral vďaka vysokej dôvere a lojalite zákazníkov Lidl Slovenská republika, na druhom mieste sa umiestnil Kaufland a na treťom mieste je Tesco.
2. Víťazom kategórie **Mastercard Obchodník s drogériou a parfumériou 2016** sa stala spoločnosť dm drogerie markt, druhé miesto získala 101 DROGERIE a tretie TETA Drogerie. Zákazníci pozitívne hodnotili najmä splnenie svojich očakávaní pri nákupe.
3. Ocenenie v kategórii **Mastercard Obchodník s odevmi a obuvou 2016** vyhrala spoločnosť DEICHMANN, na druhom mieste sa umiestnila ZARA a na treťom F&F. DEICHMANN boduje hlavne vysokou lojalitou zákazníkov.
4. Víťazom v kategórii **Mastercard Obchodník so športovými odevmi a potrebami 2016** sa stalo SPORTISIMO. Na druhom mieste sa umiestnil SportsDirect a na treťom Decathlon.
5. Víťazom kategórie **Mastercard Obchodník s elektronikou 2016** sa opäť stal NAY, na druhom mieste skončil DATACOMP a na treťom mieste OKAY. NAY je medzi zákazníkmi veľmi známy a tí sú k nemu lojálni.





6. Cenu **Mastercard Obchodník s knihami 2016** získal Martinus, na druhom mieste Panta Rhei a tretom bux.sk/Media klub.

7. Víťazom v kategórii **Mastercard Obchodník pre dom, záhradu a chovateľov 2016** sa stal prvýkrát Merkury Market, na druhom mieste sa umiestnil HORNBAACH a na tretom OBI. Silnou stránkou reťazca je lojalita jeho zákazníkov.

8. Cenu **Mastercard Obchodník s nábytkom a bytovými doplnkami 2016** získala opäť IKEA. Na druhom mieste je JYSK a tretí sa umiestnil Merkury Market. Lojálni zákazníci hodnotili veľmi pozitívne odlišnosť reťazca od konkurencie.

9. Cenu **Mastercard Internetový obchodník 2016** získal už štvrtýkrát portál alza.sk, na druhom mieste sa umiestnil MALL.sk a na tretom hej.sk. Zákazníci portálu alza.sk sú voči obchodu lojálni.

Cena verejnosti

V kategórii **Mastercard Cena verejnosti 2016** zvíťazila spoločnosť Lidl Slovenská republika, rovnako ako v predchádzajúcich troch rokoch. Prvé miesto jej zabezpečilo **52 561** hlasov, na druhom mieste je dm drogerie markt s **32 825** hlasmi a Martinus s **27 119** hlasmi na tretom mieste. Zákazníci hlasovali prostredníctvom internetových stránok www.obchodnik-roka.sk a SMS správ od 16. januára do 31. marca 2017. Do hlasovania sa zapojilo celkovo **79 919** ľudí, **74 840** hlasovalo prostredníctvom internetových stránok a **5 079** poslalo súťažnú SMS. Celkovo hlasujúci udelili v ankete **595 049** platných hlasov.

Slávnostné vyhlásenie výsledkov

Slávnostné vyhlásenie víťazov sa uskutočnilo 25. apríla 2017 v rámci konferencie Retail Summit v Bratislave.

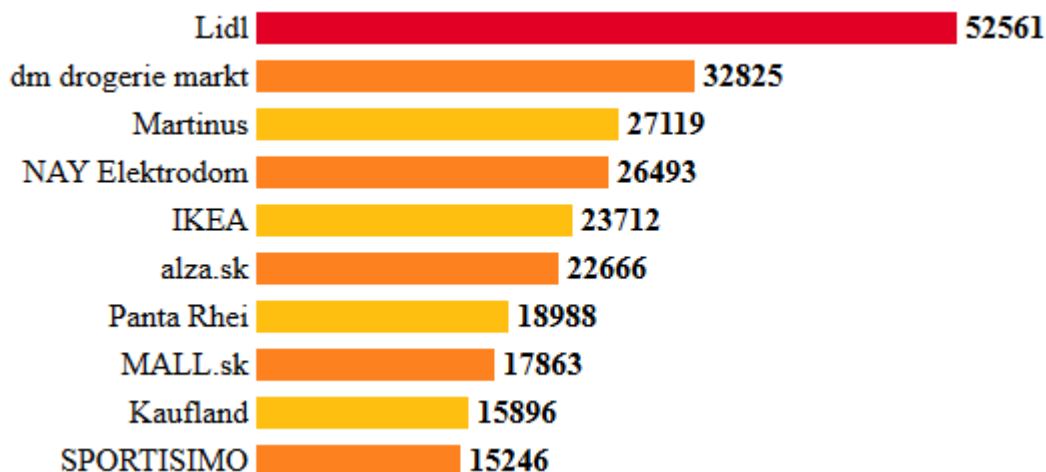
Prehľad víťazov ocenení Mastercard Obchodník roka 2016

Absolútny víťaz	Martinus
Mastercard Obchodník s potravinami 2016	Lidl Slovenská republika
Mastercard Obchodník s drogériou a parfumériou 2016	dm drogerie markt
Mastercard Obchodník s odevmi a obuvou 2016	DEICHMANN
Mastercard Obchodník so športovými odevmi a potrebami 2016	SPORTISIMO
Mastercard Obchodník s elektronikou 2016	NAY
Mastercard Obchodník s knihami 2016	Martinus
Mastercard Obchodník pre dom, záhradu a chovateľov 2016	Merkury Market
Mastercard Obchodník s nábytkom a bytovými doplnkami 2016	IKEA
Mastercard Internetový obchodník 2016	alza.sk
Mastercard Cena verejnosti	Lidl Slovenská republika





Prehľad výsledkov hlasovania v kategórii Mastercard Cena verejnosti 2016



Zdroj: www.obchodnik-roka.sk

V prípade záujmu o ďalšie informácie kontaktujte, prosím:

Ogilvy Public Relations:

Lucie Pavlů, tel. +420 602 302 502, e-mail: lucie.pavlu@ogilvy.com

Milan Kříž, tel. +420 602 266 316, e-mail: milan.kriz@ogilvy.com