



V PRIEBEŽNOM HLASOVANÍ MASTERCARD OBCHODNÍK ROKA 2016 V KATEGÓRII CENA VEREJNOSTI ZATIAĽ VEDIE LIDL

Bratislava
20. februára 2016

Už štvrtý rok môžu zákazníci hlasovať v kategórii Mastercard Obchodník roka 2016 – Cena verejnosti a prejavíť tak sympatie svojmu najobľúbenejšiemu obchodníkovi. Hlasovať môžu na internetových stránkach www.obchodnik-roka.sk alebo prostredníctvom SMS správy do 31. marca 2017. V priebežnom hlasovaní zatiaľ vedie obchodný potravinársky reťazec Lidl.

Od 16. januára môžu zákazníci hlasovať za svoje najobľúbenejšie obchody. V každej kategórii môžu vybrať jedného obchodníka, ktorému dajú svoj hlas. Hlasovať môže každý iba raz, či už na internete alebo prostredníctvom SMS správy. „*Ocenenie Mastercard Obchodník roka 2016 – Cena verejnosti získa obchodník, ktorý v hlasovaní verejnosti získa najväčší počet bodov. K dnešnému dňu zatiaľ vedie reťazec Lidl s 40 693 hlasmi, na druhom mieste je s 24 748 hlasmi dm drogerie markt a na treťom mieste s 19 955 hlasmi NAY Elektrodom,*“ hovorí Josef Machala, Mastercard Rewards Program Leader.

Internetové hlasovanie prebieha na stránkach www.obchodnik-roka.sk, kde hlasujúci môžu tiež sledovať priebežné výsledky súťaže. Zaslaním svojho hlasu navyše získajú možnosť vyhrať atraktívnu cenu. V súťaži je 10 tabletov iPad mini 2 Cell 32 GB Space Gray. Celkovo v tejto kategórii k dnešnému dňu hlasovalo 60 859 ľudí, z toho 56 906 účastníkov hlasovalo cez internet a 3 953 pomocou SMS.

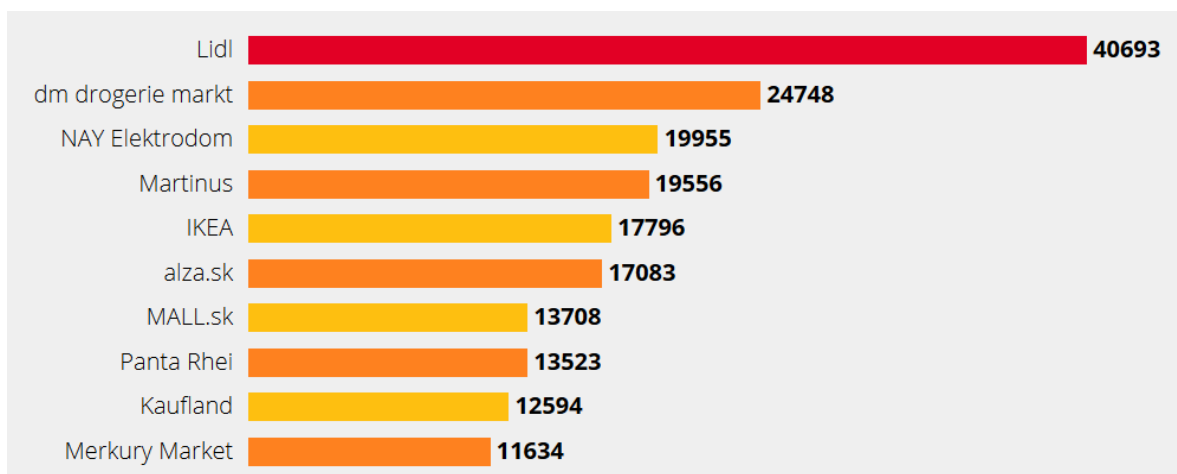
Vítaz Ceny verejnosti, spolu s víťazmi 9 odborových kategórií i absolútnym víťazom a držiteľom titulu **Mastercard Obchodník roka 2016** vziať z výsledkov nezávislého reprezentatívneho prieskumu verejnej mienky spoločnosti GfK Czech. Výsledky súťaže budú zverejnené 25. apríla 2017 v rámci galavečera Slovak Retail Summitu 2017 v Bratislave.

Nasledujúci graf zobrazuje aktuálny priebeh hlasovania v tejto kategórii. Zobrazené sú iba výsledky desiatich obchodníkov s aktuálne najvyšším počtom hlasov. Za účelom zamedzenia manipulácie s hlasmi prebieha aktualizácia grafu na webových stránkach každý pracovný deň dopoludnia.





Priebežné výsledky hlasovania:



Zdroj: www.obchodnik-roka.sk

V prípade záujmu o ďalšie informácie kontaktujte prosím:

Ogilvy Public Relations:

Lucie Pavlů, tel.: +420 602 302 502, e-mail: lucie.pavlu@ogilvy.com

Milan Kříž, tel.: +420 221 998 237, +420 602 266 316, e-mail: milan.kriz@ogilvy.com