



## ABSOLÚTNYM VÍŤAZOM OCENENIA MASTERCARD OBCHODNÍK ROKA SA STAL PIATY RAZ MARTINUS

Bratislava  
24. apríla 2018

- **Absolútnym víťazom a držiteľom titulu Mastercard Obchodník roka 2017 sa stal, rovnako ako v predošlých štyroch rokoch, Martinus. Bol ocenený aj v rámci odborovej kategórie ako Mastercard Obchodník s knihami 2017.**
- **Jednou z tohtoročných noviniiek bolo rozdelenie odborovej kategórie Obchodník s odevmi a obuvou na dve samostatné kategórie. V kategórii Obchodník s odevmi zvíťazil Reserved, v kategórii Obchodník s obuvou Deichmann.**
- **Medzi ďalších víťazov odborových kategórií patrí Lidl Slovenská republika, dm drogerie markt, Sportisimo, NAY, OBI a IKEA.**
- **V zvláštnej kategórii Millennials Obchodník roka zvíťazil New Yorker.**
- **Víťaza v kategórii Mastercard Cena verejnosti 2017 vybrali zákazníci hlasovaním, najviac hlasov získal rovnako ako vlni Lidl Slovenská republika.**

Celkový víťaz aj víťazi v jednotlivých sortimentných kategóriách boli určení na základe výsledkov rozsiahleho reprezentatívneho výskumu spoločnosti GfK Czech na vzorke 1 500 respondentov z celej Slovenskej republiky. Hodnotenými parametrami bolo spontánne menovanie predajne („top of mind“), počet nakupujúcich a miera ich vernosti predajni, dôvera zákazníkov a spokojnosť s vybranými parametrami (sortiment, kvalita, personál, služby, usporiadanie).

*„V rámci súťaže Mastercard Obchodník roka oceňujeme slovenských obchodníkov a posudzujeme kvalitu ich ponuky, rozsah sortimentu alebo vzťahy so zákazníkmi. Kategórie ocenenia prechádzajú každý rok vývojom a jednou z tohtoročných noviniiek je kategória Millennials Obchodník roka. Víťazom sa stal obchodník, ktorý je populárny medzi generáciou Y, a zároveň ho mladí respondenti v porovnaní s ostatnými vnímajú odlišne. Stala sa ním spoločnosť New Yorker,“ povedal Josef Machala, Mastercard Rewards Program Leader. Ďalšou tohtoročnou novinkou je rozdelenie odborovej kategórie Obchodník s odevmi a obuvou na dve samostatné kategórie. „O rastúcom záujme spotrebiteľov vyjadriť svoj názor a podporiť tak obľúbeného obchodníka svedčí počet hlasujúcich v kategórii Cena verejnosti. Tento rok sa do hlasovania zapojilo 111 442 ľudí, čo je o 31 tisíc viac ako vo vlaňajšom ročníku súťaže,“ dodal Machala.*

### Odborové kategórie

1. Cenu v kategórii **Mastercard Obchodník s potravinami 2017** vyhral vďaka vysokej úrovni spontánnej znalosti medzi zákazníkmi a ich lojalite Lidl Slovenská republika, na druhom mieste sa umiestnil Kaufland a na treťom mieste je Tesco.
2. Víťazom kategórie **Mastercard Obchodník s drogériou a parfumériou 2017** sa stala spoločnosť dm drogerie markt, druhé miesto získala TETA Drogerie a tretie 101 DROGERIE. Zákazníci pozitívne hodnotili najmä splnenie svojich očakávaní pri nákupe.
3. Ocenenie v kategórii **Mastercard Obchodník s odevmi 2017** vyhrala spoločnosť Reserved, na druhom mieste sa umiestnilo H&M a na treťom Pepco. Spoločnosť Reserved bola hodnotená v rámci sortimentnej skupiny najlepšie v parametroch ochota odporučiť predajňu, porovnanie s konkurenciou a splnenie očakávaní.
4. Víťazom kategórie **Mastercard Obchodník s obuvou 2017** sa stala spoločnosť DEICHMANN. Na druhom stupni sa umiestnilo CCC a tretí obsadil Rieker. DEICHMANN zvíťazil vďaka vysokej lojalite a dôvere zákazníkov.
5. Víťazom v kategórii **Mastercard Obchodník so športovými odevmi a potrebami 2017** sa stalo Sportisimo. Na druhom mieste sa umiestnil Decathlon a na treťom SportsDirect.
6. Víťazom kategórie **Mastercard Obchodník s elektronikou 2017** sa opäť stal NAY, na druhom mieste skončila Alza.sk a na treťom mieste Mall.sk. NAY je medzi zákazníkmi veľmi známy a sú k nemu lojalní.



7. Cenu **Mastercard Obchodník s knihami 2017** získal Martinus, na druhom mieste Panta Rhei a tretom bux.sk/Media klub. Kníhkupectvo Martinus sa teší vysokej dôvere zákazníkov.

8. Víťazom v kategórii **Mastercard Obchodník pre dom, záhradu a chovateľov 2017** sa stalo OBI, na druhom mieste sa umiestnil HORNBAACH a na treťom Super ZOO. Silnou stránkou reťazca je lojalita jeho zákazníkov.

9. Cenu **Mastercard Obchodník s nábytkom a bytovými doplnkami 2017** získala opäť IKEA. Na druhom mieste je JYSK a tretí sa umiestnil Merkury Market. IKEA v kategórii zvíťazila vďaka vysokej lojalite a dôvere zákazníkov.

## Zvláštne ceny

### **Millennials Obchodník roka 2017**

Mastercard inicioval vznik novej kategórie Millennials Obchodník roka 2017, pretože zákazníci v tejto vekovej kategórii (20–30 let) sú veľmi sledovaní samotnými obchodníkmi. Súčasne je veľký rozdiel medzi vnímaním obchodníkov u mladých respondentov v porovnaní s ostatnými. Do hodnotenia vstupovali preto obchodníci, ktorí sa v kategórii Millennials umiestnili na 1.–3. mieste v jednotlivých odborových kategóriách. Víťazom sa potom stal obchodník, ktorý mal najväčší pozitívny rozdiel medzi hodnotením všetkými respondentami a mileniálmi – je ním **New Yorker**.

### **Cena verejnosti**

V kategórii **Mastercard Cena verejnosti 2017** zvíťazila spoločnosť Lidl Slovenská republika, rovnako ako v predchádzajúcich štyroch rokoch. Prvé miesto jej zabezpečilo **62 973** hlasov, na druhom mieste je dm drogerie markt s **46 191** hlasmi a Panta Rhei s **42 608** hlasmi na treťom mieste. Zákazníci hlasovali prostredníctvom internetových stránok [www.obchodnik-roka.sk](http://www.obchodnik-roka.sk) a SMS správ od 8. januára do 31. marca 2018. Do hlasovania sa zapojilo celkovo **111 442** ľudí, 107 094 hlasovalo prostredníctvom internetových stránok a 4 348 poslalo súťažnú SMS. Celkovo hlasujúci udelili v ankete 871 662 platných hlasov.

### **Slávnostné vyhlásenie výsledkov**

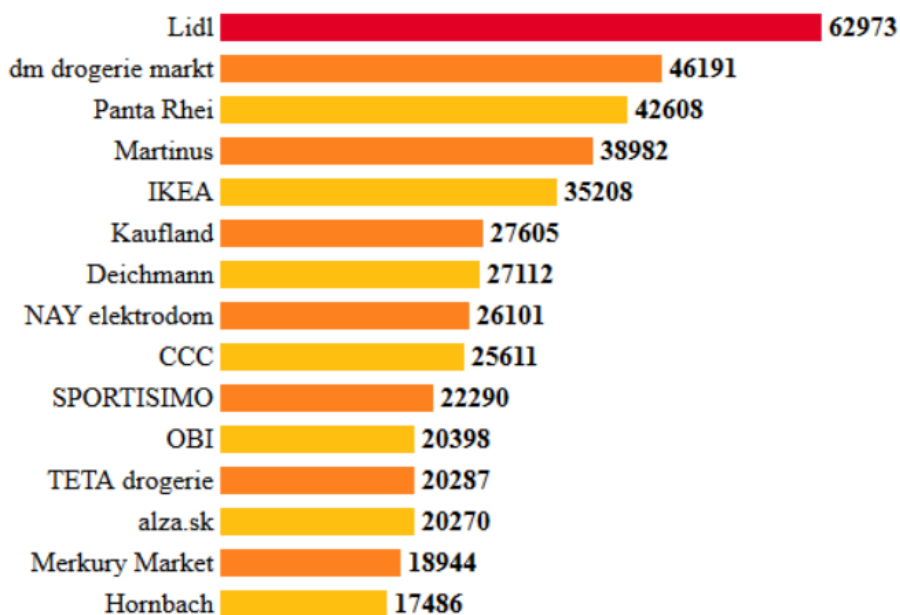
Slávnostné vyhlásenie víťazov sa uskutočnilo 24. apríla 2018 v rámci konferencie Retail Summit v Bratislave.

### **Prehľad víťazov ocenení Mastercard Obchodník roka 2017**

Absolútny víťaz	Martinus
Mastercard Obchodník s potravinami 2017	Lidl Slovenská republika
Mastercard Obchodník s drogériou a parfumiériou 2017	dm drogerie markt
Mastercard Obchodník s odevmi 2017	Reserved
Mastercard Obchodník s obuvou 2017	Deichmann
Mastercard Obchodník so športovými odevmi a potrebami 2017	Sportisimo
Mastercard Obchodník s elektronikou 2017	NAY
Mastercard Obchodník s knihami 2017	Martinus
Mastercard Obchodník pre dom, záhradu a chovateľov 2017	OBI
Mastercard Obchodník s nábytkom a bytovými doplnkami 2017	IKEA
Mastercard Millennials Obchodník roka 2017	New Yorker
Mastercard Obchodník roka 2017 – Cena verejnosti	Lidl Slovenská republika



## Prehľad výsledkov hlasovania v kategórii Mastercard Cena verejnosti 2017



*Zdroj: [www.obchodnik-roka.sk](http://www.obchodnik-roka.sk), graf zobrazuje prvých 15 miest*

*V prípade záujmu o ďalšie informácie kontaktujte, prosím:*

**Ogilvy Public Relations:**

**Lucie Pavlů**, tel. +420 602 302 502, e-mail: [lucie.pavlu@ogilvy.com](mailto:lucie.pavlu@ogilvy.com)

**Milan Kříž**, tel. +420 602 266 316, e-mail: [milan.kriz@ogilvy.com](mailto:milan.kriz@ogilvy.com)