



V PRIEBEŽNOM HLASOVANÍ MASTERCARD OBCHODNÍK ROKA 2015 V KATEGÓRII CENA VEREJNOSTI ZATIAĽ VEDIE LIDL

Bratislava
22. februára 2016

Už tretí rok môžu zákazníci prejavit' sympatie svojmu najobľúbenejšiemu obchodníkovi a hlasovať v kategórii MasterCard Obchodník roka 2015 – Cena verejnosti. Hlasovať môžu tento rok na internetových stránkach www.obchodnik-roka.sk alebo prostredníctvom SMS správy do 18. marca 2016. V priebežnom hlasovaní zatiaľ vedie obchodný potravinársky reťazec Lidl.

Priebežné výsledky hlasovania

Ocenenie **MasterCard Obchodník roka 2015 – Cena verejnosti** získa obchodník, ktorý v hlasovaní verejnosti na internete a prostredníctvom SMS správ získa najväčší počet bodov. K dnešnému dňu zatiaľ vedie Lidl s 40 637 hlasmi, na druhom mieste je s 27 663 hlasmi dm drogerie markt a na treťom mieste s 24 935 hlasmi kníhkupectvo Martinus.

„Od 18. januára môžu zákazníci i obchodníci hlasovať za svoje najobľúbenejšie obchody. V každej kategórii môžu vybrať len jedného obchodníka, ktorému dajú svoj hlas. Ten musia potvrdiť aj odpoveďou na e-mail, ktorý im následne príde. Hlasovať môže každý iba raz, či už na internete alebo prostredníctvom SMS správy,“ hovorí Josef Machala, Loyalty & Acceptance Manager, MasterCard. Internetové hlasovanie prebieha na stránkach www.obchodnik-roka.sk, kde hlasujúci môžu tiež sledovať priebežné výsledky súťaže. Zasláním svojho hlasu navyše získajú možnosť vyhrať atraktívnu cenu. V súťaži je 10 tabletov iPad mini 2 Cell 16 GB Space Gray. Celkovo v tejto kategórii k dnešnému dňu hlasovalo 76 944 ľudí. Z toho 66 160 účastníkov hlasovalo cez internet a 10 784 pomocou SMS.

Vítaz Ceny verejnosti, spolu s víťazmi 9 odborových kategórií i Absolútnym víťazom a držiteľom titulu **MasterCard Obchodník roka 2015** vziať z výsledkov nezávislého reprezentatívneho prieskumu verejnej mienky spoločnosti GfK Czech. Výsledky súťaže budú zverejnené 26. apríla 2016 v rámci galavečera Slovak Retail Summitu 2016 v Bratislave. Ocenenie MasterCard Obchodník roka už prebieha trinásť rokov v Českej republike, kde si získalo veľkú obľubu i prestíž medzi obchodníkmi.

Generálny partner

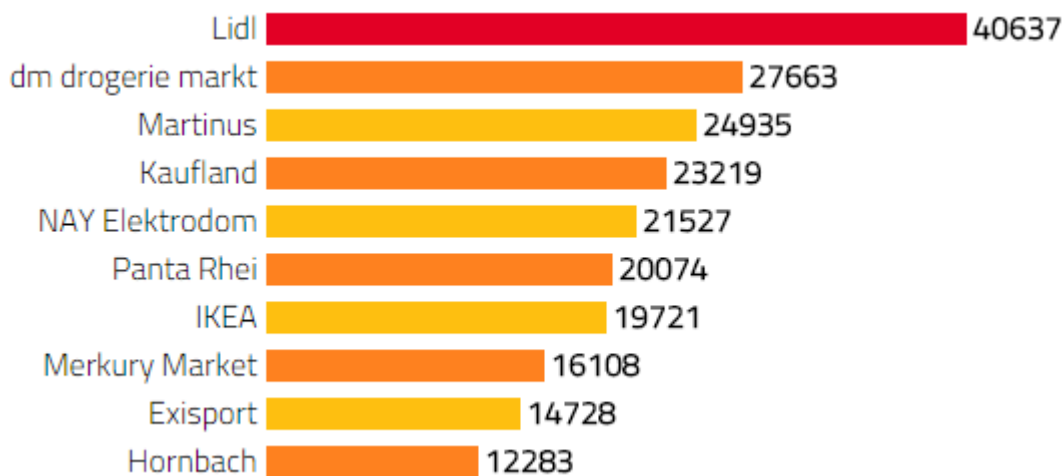


PRICELESS®
Specials



Nasledujúci graf zobrazuje aktuálny priebeh hlasovania v tejto kategórii. Zobrazené sú iba výsledky desiatich obchodníkov s aktuálne najvyšším počtom hlasov. Za účelom zamedzenia manipulácie s hlasmi prebieha aktualizácia grafu na webových stránkach každý pracovný deň dopoludnia.

Priebežné výsledky hlasovania:



Zdroj: www.obchodnik-roka.sk

V prípade záujmu o ďalšie informácie kontaktujte prosím:

Ogilvy Public Relations:

Lucie Pavlů, tel.: +420 602 302 502, e-mail: lucie.pavlu@ogilvy.com

Milan Kříž, tel.: +420 221 998 237, +420 602 266 316, e-mail: milan.kriz@ogilvy.com

Miroslava Jozová, tel.: +420 221 998 213, +420 603 280 825, e-mail: miroslava.jozova@ogilvy.com

Generálny partner



PRICELESS®
Specials