



ABSOLÚTNYM VÍŤAZOM OCENENIA MASTERCARD OBCHODNÍK ROKA SA STAL TRETÍKRÁT MARTINUS

Bratislava
26. apríla 2016

- **Absolútnym víťazom a držiteľom titulu MasterCard Obchodník roka 2015 sa stal, rovnako ako v predošlých dvoch rokoch, Martinus. Ten bol tiež ocenený v rámci odborovej kategórie ako MasterCard Obchodník s knihami 2015.**
- **Medzi ďalších víťazov odborových kategórií patrí Lidl Slovenská republika, dm drogerie markt, Deichmann, Sportisimo, NAY Elektrodom, HORNBACH, IKEA a alza.sk.**
- **Víťaza v kategórii MasterCard Cena verejnosti 2015 vybrali zákazníci hlasovaním na internete a prostredníctvom SMS. Najviac hlasov získal rovnako ako vlni Lidl Slovenská republika.**

Celkový víťaz aj víťazi v jednotlivých sortimentných kategóriách boli určení na základe výsledkov rozsiahleho reprezentatívneho výskumu spoločnosti GfK Czech na vzorke 1 000 respondentov z celej Slovenskej republiky. Hodnotenými parametrami bolo spontánne menovanie predajne („top of mind“), počet nakupujúcich a miera ich vernosti predajni, dôvera zákazníkov a spokojnosť s vybranými parametrami (sortiment, kvalita, personál, služby, usporiadanie).

„Už tretí rok oceňujeme obchodníkov na slovenskom trhu a posudzujeme kvalitu ich ponuky, rozsah sortimentu alebo dobré vzťahy so zákazníkmi. A práve spotrebiteľia rozhodujú o víťazstve predajcov v jednotlivých kategóriách maloobchodu, čo odráža ich vlastné skúsenosti,“ hovorí Josef Machala, Loyalty Leader Czech and Slovakia, MasterCard.

Absolútny víťaz

Absolútnym víťazom ocenenia sa stala, rovnako ako v predošlých dvoch rokoch, spoločnosť **Martinus**. Ľudia najviac oceňovali hlavne skladbu sortimentu spoločnosti aj ostatné parametre predajní. Reťazec vykazuje aj vysokú mieru lojality a dôvery zákazníkov. Na druhom mieste sa v kategórii Absolútny víťaz presadila dm drogerie markt a na treťom mieste sa umiestnila spoločnosť Panta Rhei.

Odborové kategórie

1. Cenu v kategórii **MasterCard Obchodník s potravinami 2015** vyhral vďaka vysokej dôvere zákazníkov a vysokej kvalite tovaru Lidl Slovenská republika, na druhom mieste sa umiestnil Kaufland a na treťom mieste je Tesco.
2. Víťazom kategórie **MasterCard Obchodník s drogériou a parfumeriou 2015** sa stala spoločnosť dm drogerie markt, druhé miesto získala TETA Drogerie a tretie 101 DROGERIE. Oceňovanými charakteristikami dm drogerie markt sú predovšetkým skladba sortimentu a kvalita.





- Ocenenie v kategórii **MasterCard Obchodník s odevmi 2015** vyhrala spoločnosť Deichmann, na druhom mieste sa umiestnil Baťa a na treťom H&M. Deichmann boduje hlavne vysokou lojalitou zákazníkov.
- Víťazom v kategórii **MasterCard Obchodník so športovými odevmi a potrebami 2015** sa stalo Sportisimo. Na druhom mieste sa umiestnil víťaz minulého ročníka Exisport a na treťom mieste SportsDirect.
- Víťazom kategórie **MasterCard Obchodník s elektronikou 2015** sa opäť stal NAY elektrodom, na druhom mieste skončilo Okay a na treťom mieste Datart. NAY elektrodom je medzi zákazníkmi veľmi známy a tí sú k nemu lojálni.
- Cenu **MasterCard Obchodník s knihami 2015** získal Martinus, na druhom mieste Panta Rhei a treťom bux.sk/MEDIA KLUB. Martinus obhájil svoje víťazstvo z roku 2013 a 2014, oceňovanými charakteristikami spoločnosti sú predovšetkým skladba a kvalita sortimentu.
- Víťazom v kategórii **MasterCard Obchodník pre dom, záhradu a chovateľov 2015** sa stal HORNBACH, na druhom mieste Merkury Market, na treťom mieste Mountfield. HORNBACH sa u zákazníkov teší hlavne vysokej dôvere.
- Cenu **MasterCard Obchodník s nábytkom a bytovými doplnkami 2015** získala opäť IKEA. Na druhom mieste je JYSK a tretí sa umiestnil Merkury Market. Na predajni IKEA oceňujú zákazníci pestrú skladbu sortimentu, zároveň k nej prejavujú vysokú dôveru a lojalitu.
- Cenu **MasterCard Internetový obchodník 2015** získal už tretíkrát portál alza.sk, na druhom mieste sa umiestnil mall.sk a na treťom hej.sk. Zákazníci portálu alza.sk pozitívne vnímajú kvalitu aj skladbu ponúkaného sortimentu a voči obchodu sú lojálni.

Ocenenie zákazníkov – Cena verejnosti

- V kategórii **MasterCard Cena verejnosti 2015** zvíťazila spoločnosť Lidl Slovenská republika, rovnako ako v predchádzajúcich dvoch rokoch. Prvé miesto jej zabezpečilo **46 096** hlasov, na druhom mieste je dm drogerie markt s 31 555 hlasmi a Martinus s 29 194 hlasmi na treťom mieste. Zákazníci hlasovali prostredníctvom internetových stránok www.obchodnik-roka.sk a SMS správ od 18. januára do 18. marca 2016. Do hlasovania sa zapojilo celkovo **87 758** ľudí, a to je takmer o 20 tisíc hlasujúcich viac oproti minulému roku. 75 361 hlasovalo prostredníctvom internetových stránok a 12 397 ich poslalo súťažnú SMS. Celkovo hlasujúci udelili v ankete 530 349 platných hlasov.

Slávnostné vyhlásenie výsledkov

Slávnostné vyhlásenie víťazov sa uskutočnilo 26. apríla 2016 v rámci konferencie European Retail Summit v Bratislave.

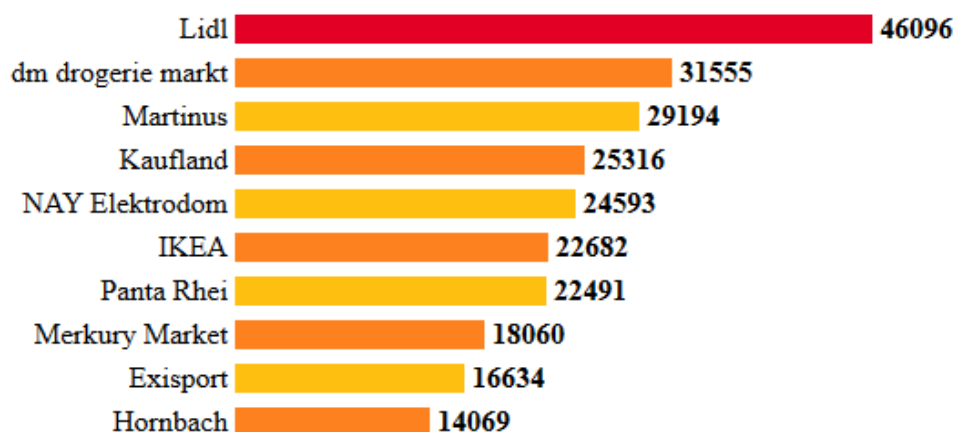




Prehľad víťazov ocenení MasterCard Obchodník roka 2015

Absolútny víťaz	Martinus
MasterCard Obchodník s potravinami 2015	Lidl Slovenská republika
MasterCard Obchodník s drogériou a parfumeriou 2015	dm drogerie markt
MasterCard Obchodník s odevmi 2015	Deichmann
MasterCard Obchodník so športovými odevmi a potrebami 2015	Sportisimo
MasterCard Obchodník s elektronikou 2015	NAY Elektrodom
MasterCard Obchodník s knihami 2015	Martinus
MasterCard Obchodník pre dom, záhradu a chovateľov 2015	HORNBACK
MasterCard Obchodník s nábytkom a bytovými doplnkami 2015	IKEA
MasterCard Internetový obchodník 2015	alza.sk
MasterCard Cena verejnosti	Lidl Slovenská republika

Prehľad výsledkov hlasovania v kategórii MasterCard Cena verejnosti 2015



V prípade záujmu o ďalšie informácie kontaktujte prosím:

Ogilvy Public Relations:

Lucie Pavlů, tel.: +420 602 302 502, e-mail: lucie.pavlu@ogilvy.com

Milan Kríž, tel.: +420 602 266 316, e-mail: milan.kriz@ogilvy.com

Miroslava Jozová, +420 603 280 825, e-mail: miroslava.jozova@ogilvy.com

