



**NEZVEREJŇUJTE TLAČOVÚ SPRÁVU PRED 18.00**

## ABSOLÚTNYM VÍŤAZOM OCENENIA MASTERCARD OBCHODNÍK ROKA 2013 SA STAL MARTINUS

Bratislava  
29. apríla 2014

- **Absolútnym víťazom a držiteľom titulu MasterCard Obchodník roka 2013 sa stal Martinus. Ten bol tiež ocenený v rámci odborových kategórií ako MasterCard Predajca kníh, CD a DVD roka 2013.**
- **Medzi ďalších víťazov odborových kategórií patrí Tesco Stores SK, DEICHMANN-OBUV SK, Alza.sk, dm drogerie markt, NAY elektrodom, bauMax SR a IKEA.**
- **Víťaza v kategórii MasterCard Obchodník roka 2013 – Cena verejnosti vybrali zákazníci hlasovaním na internete a prostredníctvom SMS. Najviac hlasov získal Lidl Slovenská republika.**
- **Víťazom v kategórii MasterCard Inovácia roka 2013 sa stala IKEA. Odborná porota ju ocenila za zavedenie systému papierových paliet do logistického a skladového hospodárstva.**

Celkový víťaz aj víťazi v jednotlivých sortimentných kategóriách boli určení na základe výsledkov rozsiahleho reprezentatívneho výskumu spoločnosti INCOMA GfK na vzorke 1 000 respondentov z celej Slovenskej republiky. Hodnotenými parametrami bolo spontánne menovanie predajne („top of mind“), počet nakupujúcich a miera ich vernosti predajni, dôvera zákazníkov a spokojnosť s vybranými parametrami (sortiment, kvalita, personál, služby, usporiadanie).

### **Absolútny víťaz**

Absolútnym víťazom prvého ročníku ocenenia sa stala spoločnosť **Martinus**. Ľudia najviac oceňovali hlavne skladbu sortimentu spoločnosti i ostatné parametre predajní. Reťazec vykazuje aj vysokú mieru lojality a dôvery zákazníkov. Na druhom mieste sa v kategórii Absolútny víťaz presadil NAY elektrodom a na treťom mieste sa umiestnila dm drogerie markt.

*„Som veľmi rada, že spoločnosť MasterCard Europe môže v roli generálneho partnera stáť pri zrode tohto prestížneho ocenenia na Slovensku. Veľký záujem zákazníkov hlasujúcich prostredníctvom sms a internetu v kategórii Cena Verejnosti nás presvedčil o tom, že*

Generálny partner



Odborný partner





*ocenit' prácu obchodníkov má zmysel."* hovorí Martina Kirchrathová, Commerce Development Director spoločnosti MasterCard Europe pre Slovensko a Českú republiku.

## Odborové kategórie

Okrem hlavnej kategórie boli na základe prieskumu vybraní aj víťazi ôsmich odborových kategórií:

1. **Cenu MasterCard Predajca potravín roka 2013** (hypermarkety, supermarkety, potraviny) vyhralo vďaka vysokej lojalite svojich zákazníkov Tesco Stores SK, na druhom mieste sa umiestnil Kaufland Slovenská republika a na treťom mieste je Lidl Slovenská republika.
2. Ocenenie v kategórii **MasterCard Predajca odevov a obuvi roka 2013** (obuv, oblečenie, šport) vyhrala spoločnosť DEICHMANN-OBUV SK, na druhom mieste sa umiestnil Exisport a na treťom Orsay. DEICHMANN-OBUV SK boduje hlavne širokou sieťou svojich predajní a vysokou lojalitou zákazníkov.
3. Cenu **MasterCard Internetový predajca roka 2013** získal portál alza.sk, na druhom mieste sa umiestnil server martinus.sk a na treťom mieste je mall.sk. Zákazníci pozitívne vnímajú predovšetkým rozsah ponúkaného sortimentu a voči obchodu sú lojálni.
4. Víťazom kategórie **MasterCard Predajca drogerie a parfumov roka 2013** sa stala spoločnosť dm drogerie markt, druhé miesto patrí 101 drogerie a tretím oceneným sa stala Teta. Oceňovanými charakteristikami dm drogerie sú predovšetkým široký sortiment a personál predajní.
5. **MasterCard Predajca elektroniky roka 2013** sa stal NAY elektrodom, na druhom mieste skončil Datart a tretie miesto obhájil Okay. NAY elektrodom boduje u zákazníkov hlavne rozsahom sortimentu a kvalitou tovaru.
6. Cenu **MasterCard Predajca kníh, CD a DVD roka 2013** dostal Martinus, hneď za ním získali ocenenie Panta Rhei a Brloh.
7. Víťazom v kategórii **MasterCard Predajca pre dom a záhradu 2013** (potreby pre dom, záhradu a chovateľov) sa stal bauMax SR, na druhom mieste Hornbach, na treťom mieste Kinekus.
8. Cenu **MasterCard Predajca vybavenie pre domácnosť 2013** (nábytok a vybavenie domácností) získala IKEA. Na druhom mieste je Decodom a tretí sa umiestnil Jysk. Na predajni IKEA oceňujú zákazníci pestrú skladbu sortimentu, ochotný personál a kvalitu tovaru.

Generálny partner



Odborný partner





## Zvláštne ceny

1. V kategórii **MasterCard Obchodník roka 2013 – Cena verejnosti** zvíťazil Lidl. Prvé miesto mu zabezpečilo 38 989 hlasov, na druhom mieste sa umiestnil Martinus.sk s 30 108 hlasmi a na treťom mieste je drogerie dm markt s 28 262 hlasmi. Zákazníci hlasovali prostredníctvom internetových stránok [www.obchodnik-roka.sk](http://www.obchodnik-roka.sk) a SMS správ od decembra 2013 do konca februára 2014. Do hlasovania sa zapojilo celkovo 73 295 ľudí.

2. Víťazom v kategórii **MasterCard Inovácia roka 2013** sa stala IKEA. Rozhodla tak odborná porota, ktorá ocenila spoločnosť IKEA za zavedenie systému papierových paliet do logistického a skladového hospodárstva.

Nahradenie drevených paliet a používanie papierových paliet na prepravu a skladovanie tovaru je šetrnejšie k životnému prostrediu, vedie k ďalšiemu znižovaniu nákladov, a tým aj konečných cien pre zákazníkov. Už vo finančnom roku 2013 viedla táto zmena k zníženiu počtu kamiónov prepravujúcich výroby IKEA v rámci regiónu Česká republika, Maďarsko a Slovensko o 1900 kamiónov. V Slovenskej republike sa tak znížilo množstvo emisií CO<sub>2</sub> o 15 %.

## Slávnostné vyhlásenie výsledkov

Slávnostné vyhlásenie absolútneho víťaza a víťazov všetkých odborových kategórií i zvláštnych cien sa uskutočnilo 29. apríla 2014 v Ateliéri Babylon v Bratislave.

## Prehľad víťazov ocenení MasterCard Obchodník roka 2013

Odborové kategórie	Víťaz
Absolútni víťaz MasterCard Obchodník roka 2013	Martinus
MasterCard Predajca potravín roka 2013	Tesco Stores SK
MasterCard Predajca odevov a obuvi roka 2013	DEICHMANN-OBUV SK s.r.o.
MasterCard Internetový predajca roka 2013	Alza.sk
MasterCard Predajca drogerie a parfumov roka 2013	dm drogerie markt
MasterCard Predajca elektroniky 2013	NAY elektrodom
MasterCard Predajca kníh, CD a DVD roka 2013	Martinus

Generálny partner



Odborný partner





MasterCard Predajca pre dom a záhradu 2013	bauMax SR
MasterCard Predajca vybavenie pre domácnosť 2013	IKEA
<b>Zvláštne kategórie</b>	<b>Vít'az</b>
MasterCard Obchodník roka 2013 – Cena verejnosti	Lidl Slovenská republika
MasterCard Inovácia roka 2013	IKEA

### O ocenení MasterCard Obchodník roka

Generálnym partnerom sa stala spoločnosť MasterCard Europe, V rámci ocenení boli vyberaní víťazi v 8 odborových kategóriách, 2 zvláštnych cien (MasterCard Cena a MasterCard Inovácia v obchode) a absolútny víťaz. Viac informácií o súťaži nájdete na stránkach [www.obchodnik-roka.sk](http://www.obchodnik-roka.sk).

*V prípade záujmu o ďalšie informácie kontaktujte prosím:*

#### Ogilvy Public Relations

**Milan Kříž**, tel.: +420 221 998 237, 602 266 316, e-mail: [milan.kriz@ogilvy.com](mailto:milan.kriz@ogilvy.com)

**Lucie Policarová**, tel.: + 420 221 998 226, 724 557 221, e-mail: [lucie.policarova@ogilvy.com](mailto:lucie.policarova@ogilvy.com)

**Lucie Pavlů**, tel.: + 420 602 302 502, [lucie.pavlu@ogilvy.com](mailto:lucie.pavlu@ogilvy.com)

Generálny partner



Odborný partner

