

Zákazníci rozhodnú o víťazoch prestížneho ocenenia Mastercard Obchodník roka 2024

Hlasovanie v kategórii Cena verejnosti práve začína

Bratislava
2. decembra 2024

Spustili sme 12. ročník prestížneho ocenenia Mastercard Obchodník roka a odštartovali tak boj o priazeň zákazníkov medzi slovenskými obchodníkmi naprieč rôznymi maloobchodnými kategóriami. Zároveň bolo zahájené hlasovanie, ktoré umožňuje zákazníkom vybrať obľúbeného obchodníka v kategórii Cena verejnosti a zapojiť sa tak do súťaže o jeden z 10 mobilných telefónov Samsung Galaxy Z Flip6. Hlasovanie prebieha až do 23. februára 2025 na webových stránkach www.obchodnik-roka.sk.

Mastercard Obchodník roka je už viac ako desaťrocie významným ukazovateľom trendov a obľúbenosti v slovenskom maloobchode. Každý ročník prináša nielen príležitosť oceniť najlepších obchodníkov, ale aj reflektovať vývoj trhu, ktorý ovplyvňujú inovácie, vývoj spotrebiteľského správania a nástup nových technológií. V posledných rokoch kladú obchodníci stále väčší dôraz na rastúce požiadavky zákazníkov v oblasti udržateľnosti, digitálnych riešení a kvality zákazníckej skúsenosti.

„Ocenenie Mastercard Obchodník roka jasne ukazuje, ako sa slovenský maloobchod neustále vyvíja. Ešte pred niekoľkými rokmi boli novinkou bezkontaktné platby, zatiaľ čo dnes sú štandardom platby s biometrickou autorizáciou. Maloobchodný trh sa mení neuveriteľným tempom a my sme hrdí, že ocenenie Mastercard Obchodník roka dokáže tieto témy nielen reflektovať, ale aj podporiť obchodníkov, ktorí nastavujú nové pravidlá hry,“ povedal Martin Dolejš, riaditeľ rozvoja obchodu, Mastercard.

Cena verejnosti

Jednou z najprestížnejších kategórií súťaže je Cena verejnosti. Tá je výnimočná tým, že umožňuje zákazníkom priamo rozhodnúť, kto podľa nich najviac ovplyvňuje štandardy na trhu a kto sa stáva ich „love brandom“. Táto interakcia medzi obchodníkmi a ich zákazníkmi poskytuje cenný pohľad do aktuálnych preferencií a hodnôt, ktoré sú pre spotrebiteľov kľúčové. V posledných rokoch sa do hlasovania zapájajú desiatitisíce ľudí.

Každý zákazník má možnosť podporiť svojho favorita medzi obchodníkmi od 2. decembra 2024 do 23. februára 2025 a zároveň sa tak zúčastniť súťaže o jeden z desiatich mobilných telefónov Samsung Galaxy Z Flip6. Hlasovať je možné na webových stránkach www.obchodnik-roka.sk.

Absolútny víťaz a sortimentné kategórie

Okrem Ceny verejnosti budú vybraní aj víťazi jednotlivých sortimentných kategórií, a to na základe reprezentatívneho prieskumu vykonaného nezávislou výskumnou agentúrou. Tá osloví 1 500 spotrebiteľov z celého Slovenska a na základe odpovedí zákazníkov mapujúcich oblasti ako lojalita, dôvera a UX rozhodne o poradí obchodníkov v jednotlivých kategóriách.

V tohtoročnom ročníku ocenenia budú hodnotení obchodníci v nasledujúcich kategóriách:

- Obchodník roka s potravinami
- Obchodník roka s drogériou a parfumériou
- Obchodník roka s odevmi
- Obchodník roka s obuvou

Tlačová správa

- Obchodník roka so športovými potrebami
- Obchodník roka s elektronikou
- Obchodník roka pre dom a záhradu
- Obchodník roka s nábytkom a bytovými doplnkami
- Obchodník roka s chovateľskými potrebami
- Obchodník roka s knihami
- Obchodník roka s hračkami
- Čerpacia stanica roka
- Lekáreň roka
- E-shop roka
- Doručenie jedla a potravín

Ďalšie kategórie ocenenia

Mastercard Inovácia roka

Táto kategória oceňuje obchodníkov, ktorí v roku 2024 priniesli na slovenský trh najodvážnejšie a najprogressívnejšie inovácie. Odborná porota vyberie z nominovaných projektov troch finalistov, ktorí následne predstavia svoje inovatívne riešenia na najväčšej obchodnej konferencii na Slovensku, New Retail Summit, 25. apríla 2025 v Bratislave. O víťazovi bude následne hlasovať publikum konferencie.

Odborná porota, ktorá bude hodnotiť nominované projekty, sa stretne v marci 2025 v zložení:

- Martin Krajčovič (predseda, Slovenská aliancia moderného obchodu)
- Filip Kasana (prezident, Zväz obchodu Slovenskej republiky)
- Katarína Zvarová (produktový senior manager, oddelenie služieb ATM a POS, Tatrabanka)
- Lucia Borčinová (manažérka, oddelenie akceptácie platobných kariet a hotovostných služieb, ČSOB)
- Peter Gereg (líder pre platobné riešenia, 365.bank)
- Tomáš Ulej, manažér Explore tímu v spoločnosti Martinus
- Tatiana Kapitánová (redaktorka, Tovar a predaj)
- Martin Dolejš (riaditeľ rozvoja obchodu, Mastercard)
- Tomáš Večerek (manažér pre vzťahy s obchodníkmi, Mastercard)

Víťazi všetkých kategórií budú slávnostne vyhlásení 25. apríla 2025 počas galavečera Mastercard Obchodník roka na konferencii New Retail Summit.

V prípade záujmu o ďalšie informácie kontaktujte prosím:

Ogilvy

Lucie Pavlů

e-mail: lucie.pavlu@ogilvy.com