



Tlačová správa

Zákazníci vyberú najlepších obchodníkov roka 2025

Štartuje 13. ročník prestížneho ocenenia Mastercard Obchodník roka

Bratislava
10. novembra 2025

Začalo súťaženie v rámci ocenenia Mastercard Obchodník roka, ktoré hľadá najlepších slovenských obchodníkov naprieč maloobchodnými segmentmi. Zároveň bolo spustené verejné hlasovanie v kategórii Cena verejnosti. Zákazníci tak môžu podporiť svojho favorita a zároveň sa zapojiť do súťaže o atraktívne ceny – päť tabletov iPad Air a päť mobilných telefónov iPhone 17. Hlasovanie prebieha do 22. februára 2026 na webe www.obchodnik-roka.sk.

Mastercard Obchodník roka každoročne oceňuje obchodníkov, ktorí vynikajú nielen kvalitou služieb a zákazníckeho zážitku, ale taktiež sú schopní prispôbiť sa rýchlym zmenám trhu a potrebám spotrebiteľov.

„Našou ambíciou je prostredníctvom ocenenia Mastercard Obchodník roka reflektovať aktuálne dianie v maloobchode a zároveň inšpirovať k ďalšiemu rozvoju. Práve schopnosť rýchlo reagovať na zmeny trhu je pre obchodníkov kľúčová, preto odborná porota udeľuje ocenenie v kategórii Inovátor v obchode. Je určená projektom, ktoré posúvajú hranice maloobchodu. Či už ide o nové technológie, moderné prístupy v predaji alebo aktivity v oblasti spoločenskej zodpovednosti a udržateľnosti, cieľom je vyzdvihnúť tých, ktorí prinášajú skutočné zmeny a udávajú smer celému odvetviu,“ povedal Martin Dolejš, riaditeľ rozvoja obchodu, Mastercard.

„Priebežne obmieňame sortimentné kategórie, ktoré vychádzajú z nezávislého spotrebiteľského výskumu, aby sme dali príležitosť vyniknúť obchodníkom z ďalších oblastí maloobchodu. Preto sme v tomto roku zaradili novú kategóriu Obchodník roka v oblasti cestovania,“ poznamenal Tomáš Večerek, manažér pre vzťahy s obchodníkmi, Mastercard.

Cena verejnosti

Cena verejnosti patrí k najvýznamnejším kategóriám súťaže a to vďaka svojej jedinečnosti – o víťazovi priamo rozhodujú zákazníci svojím hlasovaním. Majú tak možnosť oceniť obchodníkov, ktorí podľa nich najviac formujú úroveň služieb na trhu a zároveň sa tešia ich dlhodobej priazni. Táto priama interakcia medzi spotrebiteľmi a značkami prináša cenné poznatky o aktuálnych preferenciách i kľúčových hodnotách zákazníkov. Do hlasovania sa každoročne zapájajú desaťtisíce ľudí naprieč Slovenskou republikou.

Každý zákazník má možnosť podporiť svojho favorita medzi obchodníkmi od 10. novembra 2025 do 22. februára 2026 a zároveň sa zúčastniť súťaže o atraktívne ceny – päť tabletov iPad Air a päť mobilných telefónov iPhone 17. Hlasovať je možné na webových stránkach www.obchodnik-roka.sk.

Absolútny víťaz a sortimentné kategórie

Okrem Ceny verejnosti budú ocenení aj obchodníci v jednotlivých sortimentných kategóriách. Výsledky v týchto kategóriách vychádzajú z reprezentatívneho spotrebiteľského výskumu, ktorý uskutočňuje nezávislá agentúra na vzorke 1 500 respondentov z celej Slovenskej republiky. V tomto ročníku budú obchodníci hodnotení v nasledujúcich kategóriách:

- Obchodník roka s potravinami



Tlačová správa

- Obchodník roka s drogériou a parfumériou
- Obchodník roka s odevmi
- Obchodník roka s obuvou
- Obchodník roka so športovými potrebami
- Obchodník roka s elektronikou
- Obchodník roka pre dom a záhradu
- Obchodník roka s nábytkom a bytovými doplnkami
- Obchodník roka s chovateľskými potrebami
- Obchodník roka s knihami
- Obchodník roka s hračkami
- Obchodník roka v oblasti cestovania
- Čerpacia stanica roka
- Lekáreň roka
- E-shop roka
- Doručenie jedla a potravín

Ďalšie kategórie ocenení

Mastercard Inovátor v obchode

Táto kategória oceňuje obchodníkov, ktorí v roku 2025 priniesli na slovenský trh najodvážnejšiu a najprogresívnejšiu inováciu. Odborná porota vyberie z nominovaných projektov troch finalistov, ktorí potom predstavia svoje inovatívne riešenia na najväčšej obchodnej konferencii na Slovensku New Retail Summit. O víťazovi bude následne hlasovať publikum konferencie.

Vítazi všetkých kategórií budú slávnostne vyhlásení 15. apríla 2026 počas galavečera Mastercard Obchodník roka na konferencii New Retail Summit.

V prípade záujmu o ďalšie informácie kontaktujte prosím:

Ogilvy

Lucie Pavlů

e-mail: lucie.pavlu@ogilvy.com