obchodník roka 2026

Pravidlá – hodnotenie obchodníkov

Ocenenie Mastercard Obchodník roka 2026 – pravidlá časti súťaže „Hodnotenie obchodníkov"

1. USPORIADATEĽ A GENERÁLNY PARTNER

Usporiadateľom a generálnym partnerom súťaže Mastercard Obchodník roka je spoločnosť Mastercard Europe SA, so sidlom Chaussee de Tervuren 198A, B-1410 Waterloo, Belgicke kralovstvo, konajuca prostrednictvom Mastercard Europe SA, organizačná složka, so sídlom na Prahe 1, Na Poříčí 1079, PSČ 110 00, IČ: 69345724 (ďalej ako „usporiadateľ).

Organizátorom súťaže je spoločnosť Ogilvy, s.r.o. so sídlom Bubenská 1477/1, Holešovice, 170 00, Praha 7, IČO: 25120158, zapísaná v obchodnom registri vedenom Mestským súdom v Prahe, oddiel C, vložka 51364 (ďalej ako „organizátor").

2. PRE KOHO JE SÚŤAŽ URČENÁ A KDE A KEDY SA USKUTOČNÍ?

Súťaž je určená pre obchodníkov. Obchodníkom sa pre účely týchto pravidiel rozumie právnická alebo fyzická osoba, ktorá je na území Slovenskej republiky spôsobilá a oprávnená vykonávať živnosť v zmysle zákona č.455/1991 Z.z. o živnostenskom podnikaní v znení neskorších predpisov.

Ocenenie nebude obchodníkovi odovzdané, ak usporiadateľ alebo organizátor zistia, alebo budú mať podozrenie na spáchanie podvodného, prípadne iného nekalého konania zo strany obchodníkov, alebo inej osoby, ktorá dopomohla danému obchodníkovi k získaniu ocenenia.

Organizátor je oprávnený vylúčiť zo súťaže všetkých obchodníkov, ktorí nebudú spĺňať podmienky pre zapojenie sa do súťaže a to bezvýhradne.

Súťaž bude prebiehať na území Slovenskej republiky v termíne od **16. 11. 2026** do **28. 2. 2027**.

3. AKO SÚŤAŽ FUNGUJE?

Súťaž je rozdelená na nasledujúce dve samostatné časti.

- Hodnotenie na základe prieskumu verejnej mienky,
- Hlasovanie verejnosti na internetových stránkach

3.1 PRVÁ ČASŤ SÚŤAŽE: HODNOTENIE NA ZÁKLADE PRIESKUMU VEREJNEJ MIENKY

Túto časť súťaže zabezpečuje Usporiadateľ a je rozdelená do odborových kategórií a hlavnej kategórie, pričom sa jej môžu zúčastniť výhradne obchodníci, ktorí budú do jednotlivých odborových kategórií nominovaní Usporiadateľom. Zoznam kategórií tvorí prílohu týchto pravidiel.

Nominácie do tejto časti súťaže prebehnú podľa metodiky spoločnosti G82, s.r.o., IČO: 28 467 647, so sídlom Praha 2, Žitná 2, PSČ 12000, zapísaná v obchodnom registri vedenom Mestským súdom v Prahe, oddiel C, vložka č. 143702 (ďalej len „G82"), a to pri zohľadnení nasledujúcich kritérií:

- veľkosť predajnej plochy v m2
- sortiment predávaného tovaru
- rozšírenosť v rámci SR
- forma predaja
- preferencie zákazníkov na základe vlastných výskumov G82.

O víťazovi v každej kategórii rozhodne výsledok reprezentatívneho prieskumu G82 na vzorke slovenských spotrebiteľov (formou on-line dopytovania celkovo 1 500 osôb slovenskej populácie vo veku 15-64 rokov,

uskutočnený v priebehu jesene 2026). V každej odborovej kategórii bude vybraný jeden víťaz. Víťazom sa stane obchodník, ktorý získa najlepšie komplexné hodnotenie zo strany dopytovaných osôb vo svojej kategórii podľa metodiky G82. Absolútnym víťazom sa stane obchodník, ktorý získa absolútne najvyššie hodnotenie zo strany dopytovaných osôb bez ohľadu na kategóriu tovaru.

3.2 DRUHÁ ČASŤ SÚŤAŽE: HLASOVANIE VEREJNOSTI NA INTERNETOVÝCH STRÁNKACH

Hlasovanie verejnosti na internetových stránkach bude prebiehať v lehote od **16. 11. 2026** do **28. 2. 2027.** V tejto časti súťaže hlasuje široká verejnosť. Víťaz hlasovania verejnosti, obchodník, ktorý získa od hlasujúcej verejnosti najvyšší počet hlasov v tejto časti súťaže, získa titul **„Mastercard Obchodník roka 2026 – Cena verejnosti"**.

Hlasovania verejnosti sa môže zúčastniť fyzická osoba staršia ako 18 rokov, s doručovacou adresou na území Slovenskej republiky, ktorá chce vyjadriť svoju spokojnosť so službami, sortimentom, prístupom personálu alebo ďalšími atribútmi jednotlivých obchodníkov (ďalej len „hlasujúci"). Hlasujúci môžu v tejto časti súťaže hlasovať na internetových stránkach www.obchodnik-roka.sk.

Hlasovanie prostredníctvom internetu:
Pri hlasovaní prostredníctvom internetových stránok môže hlasujúci vyplniť len jeden hlasovací formulár.

Hlasujúci vyplní webový formulár súťaže na internetovej stránke www.obchodnik-roka.sk (ďalej aj ako „formulár") podľa inštrukcií uvedených na tejto stránke a formulár odošle. Po vyplnení a odoslaní formulára bude každému hlasujúcemu automaticky zaslaná na ním vyplnenú e-mailovú adresu žiadosť o potvrdenie hlasovania. Pre úplnosť hlasovania musí každý hlasujúci túto žiadosť potvrdiť. Hlasovanie, ktoré nie je potvrdené cez e-mail, nie je platné a zaradené do súťaže.

Všetky ďalšie prípadné pokusy jedného hlasujúceho o zaslanie ďalšieho hlasu (formulára) nebudú do súťaže zaradené a sú neplatné. Neplatné sú tiež formuláre vyplnené v rozpore s inštrukciami uvedenými na webových stránkach, formuláre doručené usporiadateľovi mimo lehoty hlasovania verejnosti, nezrozumiteľné formuláre (napr. uvádzajúce neexistujúce alebo chybné meno obchodníka), ako aj formuláre, ktoré akýmkoľvek iným spôsobom odporujú týmto pravidlám. Hlasy zaslané prostredníctvom neplatných formulárov sú taktiež neplatné. Právo rozhodovať, ktoré hlasy verejnosti sú akceptovateľné v zmysle týchto pravidiel, je právom organizátora.

Priebežné výsledky hlasovania budú zverejňované na webovej stránke www.obchodnik-roka.sk.

Organizátor si vyhradzuje právo vyradiť zo súťaže obchodníkov, ktorí preukázateľne nemorálne ovplyvňujú priebeh hlasovania. Nemorálnym ovplyvňovaním priebehu hlasovania sa rozumie hlavne, obchodníkom uložená pracovná povinnosť zamestnancov, aby hlasovali v jeho prospech (avšak obchodník môže zamestnancov vyzvať na hlasovanie – bez toho, aby to špecifikoval ako pracovnú povinnosť), používanie automatizovaných a ďalších hlasovacích softvérov alebo zariadení a pod.

4. PRAVIDLÁ NA VYUŽÍVANIE LOGA POČAS SÚŤAŽE

Obchodníci majú počas hlasovania verejnosti možnosť informovať svojich zákazníkov o súťaži a požiadať ich, aby im dali svoj hlas. Na tento účel môžu používať predpripravené materiály organizátorom súťaže lebo logo Mastercard Obchodník roka 2026 – Cena verejnosti. Materiály aj logo sú prístupné na stiahnutie na www.obchodnik-roka.sk. Na rovnakom mieste je prístupné na stiahnutie aj Manuál jednotného vizuálneho štýlu, ktorý upravuje podmienky používania tohto loga.

Obchodníci môžu používať logo len v súlade s týmto manuálom. Obchodníci sa zároveň zaväzujú poslať usporiadateľovi alebo organizátorovi na schválenie všetky materiály, a to ešte pred ich zverejnením, aby bolo možné v prípade potreby materiály upraviť podľa Manuálu jednotného vizuálneho štýlu skôr, ako bude zverejnené. Kontakt je uvedený na www.obchodnik-roka.sk v sekcii Kontakty.

Obchodníci nemôžu toto logo používať v iných súvislostiach, predovšetkým však v kontexte, ktorý by mohol pôsobiť dojmom, že obchodník toto logo získal ako víťaz. Usporiadateľ v tejto súvislosti upozorňuje na skutočnosť, že logo, ktorým označuje súťaž, je ochrannou známkou zapísanou na Úrade priemyselného vlastníctva SR a je chránené podľa zákona o ochranných známkach a autorským právom.

5. PRAVIDLÁ NA VYUŽÍVANIE LOGA A TITULU PRE VÍŤAZNÝCH OBCHODNÍKOV

Usporiadateľ udeľuje obchodníkom, ktorí sa stanú víťazmi jednotlivých častí súťaže podľa čl. 3.1. až 3.2. právo užívať titul, ktorý im bude udelený a príslušné logo, ktorým usporiadateľ označuje súťaž „Mastercard Obchodník roka 2026" vo variante pre príslušnú kategóriu, a to za podmienok stanovených v nasledujúcom odseku.

Organizátor odovzdá víťazným obchodníkom do 1 mesiaca od zverejnenia výsledkov (čl. 5) Manuál použitia loga pre víťazných obchodníkov, ktorý ďalej upravuje podmienky používania získaného loga a titulu. Obchodníci, ktorí sa stanú víťazmi jednotlivých častí súťaže podľa čl. 3.1. až 3.3., sa zaväzujú užívať titul, ktorý im bude udelený, a logo, ktorým usporiadateľ označuje súťaž a danú kategóriu, len v pôvodnej podobe stanovenej usporiadateľom a podľa Manuálu použitia loga pre víťazných obchodníkov, a zdržať sa užívania takého titulu a loga v skrátenej, pozmenenej alebo inak spracovanej podobe.

Usporiadateľ v tejto súvislosti upozorňuje na skutočnosť, že logo, ktorým označuje súťaž, je ochrannou známkou zapísanou na Úrade priemyselného vlastníctva a je chránené podľa zákona o ochranných známkach a autorským právom**. Využitie tohto loga a titulu nie je časovo obmedzené.** Títo obchodníci sa zároveň zaväzujú zaslať organizátorovi na schválenie každé použitie tohto loga, a to ešte pred jeho zverejnením, aby bolo možné logá a tituly v prípade potreby upraviť podľa Manuálu použitia loga pre víťazných obchodníkov skôr, ako bude zverejnené. Kontakt na organizátora je uvedený na www.obchodnik-roka.sk v sekcii Kontakty.

6. SPOLOČNÉ USTANOVENIA

Usporiadateľ si vyhradzuje právo kedykoľvek vylúčiť z účasti na súťaži (alebo akejkoľvek jej časti) obchodníka, ktorého podnikateľská činnosť alebo správanie na verejnosti podľa preskúmania a rozhodnutia usporiadateľa akýmkoľvek spôsobom porušuje právne predpisy, morálku, dobré mravy, zásady vzájomného rešpektu a tolerancie alebo sa inak odchyľuje od všeobecne uznávaných pravidiel obchodnej činnosti a správania. Rozhodnutie organizátora o vylúčení obchodníka je konečné a organizátor to oznámi príslušnému obchodníkovi a zároveň ho vyradí zo zoznamu súťažiacich. V prípade vylúčenia zo súťaže stráca obchodník právo ďalej používať logo v rozsahu článku 4 týchto pravidiel súťaže a musí sa zdržať akýchkoľvek budúcich činností, ktorými by sa prezentoval ako súťažiaci. Usporiadateľ nenesie žiadnu zodpovednosť za stratu zisku (ušlý zisk), tržieb alebo dát, za stratu príležitosti alebo očakávaných úspor, za nepriame alebo následné škody alebo náhradu škody (vo všetkých prípadoch bez ohľadu na to, či bola takáto škoda predvídateľná alebo nie) v dôsledku vylúčenia obchodníka zo súťaže. Prípadný nárok na náhradu škody, ktorý v zmysle zákona nie je možné vylúčiť, tým nie je dotknutý.

Usporiadateľ si vyhradzuje právo v odôvodnených prípadoch kedykoľvek zmeniť pravidlá tejto súťaže vrátane lehoty jej platnosti alebo súťaž ukončiť alebo prerušiť aj bez udania dôvodu a bez nároku na akékoľvek náhrady obchodníkom, prípadne tretím osobám.

Usporiadateľ nenesie žiadnu zodpovednosť za správne doručenie, resp. nedoručenie webových formulárov hlasujúcich.

Usporiadateľ a organizátor si vyhradzuje právo rozhodnúť všetky otázky týkajúce sa tejto súťaže podľa vlastného uváženia a bez uvedenia dôvodov. Usporiadateľ a organizátor týmto nepreberá voči účastníkom súťaže žiadne iné záväzky a títo nemajú nárok na akékoľvek iné plnenie zo strany

usporiadateľa alebo organizátora, ako je uvedené v týchto pravidlách.

Výsledky súťaže sú konečné, bez možnosti odvolania. Konečné rozhodnutie o sporných otázkach je vždy na usporiadateľovi a organizátorovi súťaže.

Tieto podrobné pravidlá súťaže sú k dispozícii na internetovej stránke www.obchodnik-roka.sk a v sídle usporiadateľa počas celej súťaže.

Tieto pravidlá a právne vzťahy z nich vyplývajúce sa spravujú právnym poriadkom Slovenskej republiky.

V Prahe 16. 11. 2026.

Pravidlá – hodnotenie obchodníkov

PRÍLOHA – ZOZNAM SORTIMENTNÝCH KATEGÓRIÍ

1. Mastercard Obchodník roka s potravinami
2. Mastercard Obchodník roka s drogériou a parfuméria
3. Mastercard Obchodník roka s odevmi
4. Mastercard Obchodník roka s obuvou
5. Mastercard Obchodník roka so športovými potrebami
6. Mastercard Obchodník roka s elektronikou
7. Mastercard Obchodník roka s knihami
8. Mastercard Obchodník roka pre dom a záhradu
9. Mastercard Obchodník roka s chovateľskými potrebami
10. Mastercard Obchodník roka s nábytkom a bytovými doplnkami
11. Mastercard Obchodník roka s hračkami
12. Mastercard Obchodník roka v oblasti cestovania
13. Mastercard Čerpacia stanica roka
14. Mastercard Lekáreň roka
15. Mastercard E-shop roka
16. Mastercard Obchodník roka Doručenie jedla a potravín