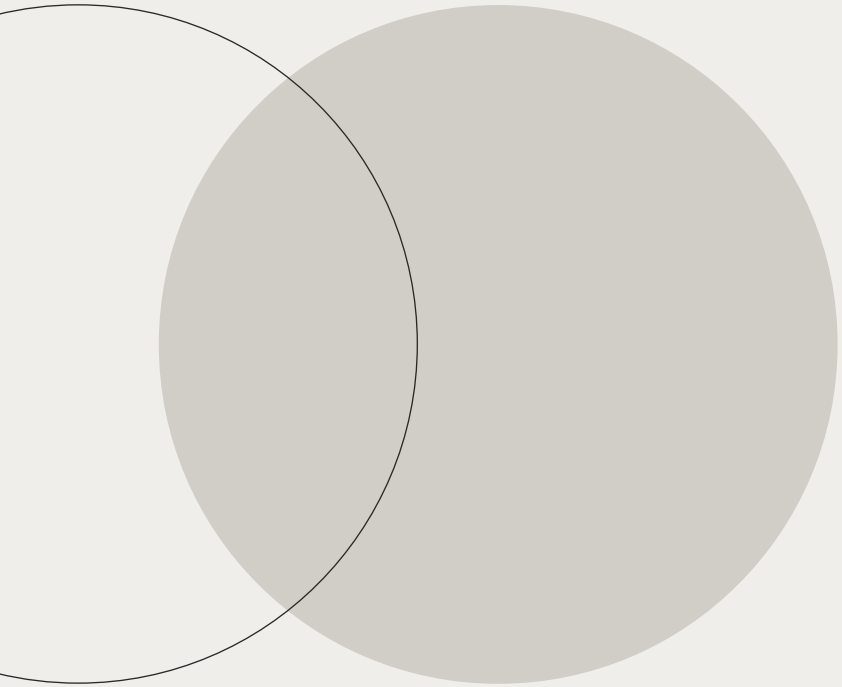
obchodník roka 2026

cena verejnosti

Informácie pre obchodníkov



Tento manuál zhŕňa informácie o aktuálnom ročníku ocenenia Mastercard Obchodník roka a prináša tipy pre obchodníkov, ako podporiť hlasovanie verejnosti a získať víťazstvo v kategórii Cena verejnosti.

01 Mastercard Obchodník roka
02 Kategórie ocenení
03 Cena verejnosti
04 Ako prispieť ku svojmu víťazstvu?
05 Príklady (ne)povolenej textácie
06 Príklady prezentácie
07 Pravidlá pre hlasovanie

01

Ocenenie Mastercard Obchodník roka

Ocenenie Mastercard Obchodník roka je jedinečným projektom, ktorý od roku 2013 mapuje vývoj slovenského maloobchodu. Spoločnosť Mastercard prostredníctvom tohto prestížneho ocenenia každoročne vyzdvihuje najlepších obchodníkov na trhu, a to ako z pohľadu kvality poskytovaných služieb, tak aj popularity medzi zákazníkmi. Úspech v ocenení je pre obchodníkov nielen uznaním ich práce, ale aj cennou spätnou väzbou od zákazníkov.

Vďaka svojej kontinuite získalo ocenenie Mastercard Obchodník roka výraznú mediálnu pozornosť a vybudovalo si renomé ako medzi samotnými obchodníkmi, tak aj medzi ich zákazníkmi. Víťazstvo v jednotlivých kategóriách predstavuje pozitívny signál pre zákazníkov, zamestnancov a akcionárov. Pre obchodníkov je tiež dôležitým komunikačným nástrojom.

Mastercard Obchodník roka odráža dynamické zmeny a trendy v oblasti maloobchodu. Kategórie ocenenia sa neustále vyvíjajú, aby reflektovali aktuálnu situáciu na trhu. Významnú rolu tu hrajú aj odborné kategórie, ako je napríklad Inovátor roka, ktoré oceňujú projekty s potenciálom meniť pravidlá hry v maloobchode – či už prostredníctvom nových technológií, moderných prístupov k predaju alebo iniciatív zameraných na spoločenskú zodpovednosť a udržateľnosť.

Mastercard Obchodník roka je teda nielen oslavou úspešných obchodníkov, ale tiež cenným vodidlom pre zákazníkov, ktorí hľadajú kvalitný nákupný zážitok. V rámci kategórie Cena verejnosti, kde zákazníci rozdeľujú hlasy svojim obľúbeným obchodníkom, sa do hlasovania každoročne zapájajú desiatky tisíc spotrebiteľov, čo podčiarkuje prestíž a význam ocenenia v očiach verejnosti.

02

Kategórie ocenení

Absolútny víťaz a víťazi **sortimentných kategórií** sú vyberaní na základe reprezentatívneho prieskumu verejnej mienky, ktorý realizuje nezávislá výskumná agentúra.

Odborná porota vyberie finalistov kategórie **Inovátor v obchode**.
O možnosti prihlásenia projektov do kategórie Inovátor v obchode vás budeme informovať v nasledujúcich týždňoch.

Udelená bude opäť cena Mastercard Obchodník roka – **Cena verejnosti**, o držiteľovi ktorej rozhodne hlasovanie prostredníctvom internetových stránok www.obchodnik-roka.sk.

Zoznam sortimentných kategórií

- Obchodník roka s potravinami
- Obchodník roka s drogériou a parfuméria
- Obchodník roka s odevmi
- Obchodník roka s obuvou
- Obchodník roka so športovými potrebami
- Obchodník roka s elektronikou
- Obchodník roka pre dom a záhradu
- Obchodník roka s nábytkom a bytovými doplnkami
- Obchodník roka s chovateľskými potrebami
- Obchodník roka s knihami
- Obchodník roka s hračkami
- Obchodník roka v oblasti cestovania
- Čerpacia stanica roka
- Lekáreň roka
- E-shop roka
- Doručenie jedla a potravín

03

Cena verejnosti

Hlasovanie verejnosti bude prebiehať kontinuálne **od 16. novembra 2026 do 28. februára 2027** vrátane na stránkach www.obchodnik-roka.sk. Stránky budú spustené súčasne so zahájením hlasovania a budú na nich zverejňované tiež priebežné výsledky hlasovania.

V hlasovaní verejnosti je smerodajné len absolútne poradie naprieč odborovými špecializáciami obchodníkov, víťazom sa teda stáva obchodník s celkovo najvyšším počtom bodov. Umiestnenie ďalších obchodníkov v rámci jednotlivých odborov, teda od 2. miesta ďalej, nemožno považovať za víťazstvo vo svojom segmente a nie je možné týmto spôsobom akokoľvek komunikovať.

04

Ako prispieť ku svojmu víťazstvu?

Aby mohli zákazníci hlasovať práve pre vašu spoločnosť, musia o možnosti hlasovania vedieť. Záleží na každom obchodníkovi, ako zaujme svojich zákazníkov a aké marketingové nástroje využije na podporu hlasovania pre získanie čo najvyššieho počtu bodov.

Na podporu hlasovania **odporúčame využiť pripravené materiály**, do ktorých stačí len doplniť vaše logo. **Prosíme používať aktuálne materiály s grafikou pre tento ročník ocenenia.** Možno použiť aj vlastné materiály **s logom Mastercard Obchodník roka – Cena verejnosti**.

Hlasujúci môžu vyhrať atraktívne ceny. Každý hlasujúci je zaradený do súťaže o dovolenku v hodnote 2 000 € alebo jeden z 50 smart platobných prsteňov Niceboy ONE Ultra.

V prípade použitia vlastných materiálov **je nutné dodržanie pravidiel textácie**.

Musí byť zrejmé a jednoznačné, že do spotrebiteľskej súťaže o hlavné ceny môže byť zaradený **každý hlasujúci, teda bez ohľadu na to, za ktorého obchodníka hlasoval**.

Okrem súťaže o hlavné ceny, ktoré venuje partner ocenenia spoločnosť Mastercard, môžete zákazníkov **motivovať k hlasovaniu aj vlastnou súťažou**. Ponúknite im napríklad nákupné vouchery, drobné darčeky alebo iné odmeny.

05

Príklady (ne)povolenej textácie

Nepovolená textácia

Hlasujte za **nás** a vyhrajte dovolenku v hodnote 2 000 € alebo jeden z 50 smart platobných prsteňov Niceboy ONE Ultra.

Dajte **nám** svoj hlas a vyhrajte dovolenku v hodnote 2 000 € alebo jeden z 50 smart platobných prsteňov Niceboy ONE Ultra.

Podporte **nás** a vyhrajte dovolenku v hodnote 2 000 € alebo jeden z 50 smart platobných prsteňov Niceboy ONE Ultra.

Povolená textácia

Hlasujte v ocenení Mastercard Obchodník roka na www.obchodnik-roka.sk. Každý hlasujúci sa zúčastní súťaže o dovolenku v hodnote 2 000 € alebo jeden z 50 smart platobných prsteňov Niceboy ONE Ultra.

Hlasujte v ocenení Mastercard Obchodník roka na www.obchodnik-roka.sk a organizátor vás zaradí do súťaže o dovolenku v hodnote 2 000 € alebo jeden z 50 smart platobných prsteňov Niceboy ONE Ultra.

Podporte svoj obľúbený obchod v ocenení Mastercard Obchodník roka a organizátor vás zaradí do súťaže o dovolenku v hodnote 2 000 € alebo jeden z 50 smart platobných prsteňov Niceboy ONE Ultra. Hlasujte na www.obchodnik-roka.sk.

Dajte nám hlas v ocenení Mastercard Obchodník roka. Hlasujte na www.obchodnik-roka.sk.

Podporte nás v ocenení Mastercard Obchodník roka. Hlasujte na www.obchodnik-roka.sk.

Pokiaľ u nás radi nakupujete, hlasujte pre nás v ocenení Mastercard Obchodník roka na www.obchodnik-roka.sk.

Všetky návrhy komunikácie musia prejsť schválením organizátora. Zašlite nám ich prosím pred ich zverejnením na e-mailovú adresu lucie.pavlu@ogilvy.com.

06

Príklady prezentácie

Nechajte hlasovať svojich zákazníkov na sociálnych sieťach. Na svojich profiloch na **Facebooku, Instagrame, X** a ďalších online kanáloch môžete osloviť tisíce ľudí, ktorí vášmu obchodu fandia. Požiadajte ich o podporu na začiatku, v priebehu, ale tiež pred koncom hlasovania.

Na **inzeráty, plagáty a papierové stojany, samolepky a aktuálne marketingové letáky** umiestnite vetu: Hlasujte v ocenení Mastercard Obchodník roka na www.obchodnik-roka.sk.

Motiváciu svojich zákazníkov na odovzdanie hlasu môžete zvýšiť tiež uvedením výziev na hlasovanie **v zákazníckych časopisoch a reklamných letákoch, ktoré distribuujete svojim zákazníkom alebo rozdávate v predajniach.**

Návštevníci vašich internetových stránok by tiež mali mať možnosť hlasovať. Nie je nič jednoduchšie ako uviesť výzvu na hlasovanie **na vašich internetových stránkach** s priamym odkazom na stránky s hlasovaním.

Aj vaši zamestnanci sú zákazníkmi, aj oni vám teda môžu dať svoj hlas. Motivovať ich k tomu môžete uverejňovaním výziev na hlasovanie **v internej komunikácii** (napr. interný časopis, intranet a pod.). Zamestnanci môžu byť vyzvaní na hlasovanie, nesmie im to však byť nariadené ako pracovná povinnosť.

Účtenky z vašich pokladní môžu obsahovať text: Hlasujte na www.obchodnik-roka.sk.

07

Pravidlá pre hlasovanie verejnosti

Na vyplnenie a odoslanie formulára bude každému hlasujúcemu automaticky na ním vyplnenú e-mailovú adresu zaslaná žiadosť o potvrdenie hlasovania. **Pre úplnosť hlasovania musí každý hlasujúci túto žiadosť potvrdiť. Hlasovanie, ktoré nie je potvrdené cez e-mail, nie je platné.**

Hlasovať na internete môže každý hlasujúci maximálne 1× počas lehoty konania súťaže, teda z jednej e-mailovej adresy je možné potvrdiť maximálne 1 hlasovanie počas lehoty konania súťaže.

Ručná kontrola hlasov odchytí prípadné pokusy o podvodné hlasovanie (napr. formou automatického vytvárania e-mailových adries). Tieto podvodné hlasy budú odstránené a považované za neplatné.

Aplikácia je zabezpečená certifikátom I.CA.

Na zaistenie bezpečnosti hlasovania platí:

- Vývoj prijatých hlasov bude priebežne sledovaný. Pri neštandardných pohyboch hlasov (napr. dramatický nárast u jedného obchodníka) budú hlasy okamžite preskúmané a bude overená ich platnosť.
- Každý pracovný deň bude manuálne prezretá databáza s prijatými hlasmi s cieľom skontrolovať, že hlasy nie sú podvodné.
- Organizátor súťaže si vyhradzuje právo odvolať zo súťaže obchodníka, ktorý sa pokúsi manipulovať s hlasmi, popr. sa dopustí v rámci súťaže neetického chovania.
- Priebežné výsledky budú zverejňované na internetových stránkach www.obchodnik-roka.sk.
- Stránky budú spustené súčasne so zahájením hlasovania verejnosti. Graf s priebežnými výsledkami bude obnovovaný na dennej báze.

Kontakt

Ogilvy, s. r. o.
Lucie Pavlů
lucie.pavlu@ogilvy.com